

DAFTAR PUSTAKA

- Ana Abrunhosadan Patrícia Moura E Sa.(2008). *Are TQM principles supporting innovation in the Portuguese footwear industry?*vol. 28, No. 208-221.
- Auerbach, C. F., & Silveratein, L. B.(2003). *Qualitative data : an introduction to coding and analysis*. New York: New York University.
- Ahmed, P.K., & Shepherd, C. D (2010). *Inovation Management*. England: Pearson Education Limited.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2015). *Jawa Timur Dalam Angka 2015*.BPS Provinsi Jawa Timur.Tersedia di www.jatim.bps.go.id, diakses pada 21 agustus 2016.
- Berthon, Pierre, James Mulbert and Leyland F. Pitt. (1999).“*To Serve or Create? Strategic Orientations Toward Customers and Innovation*”, *California Management Review*, Vol.42, No. 1.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Jakarta : Kencana.
- Deden A .wahab, Sya’ron janivita, J Sudirham.(2012). *Jurnal Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*.
- Dian Novita Dewi.(2010). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.(2015). *Jawa Timur Dalam Angka 2014*.DISKOPUMKM Procinsi Jawa Timur.Tersedia di www.diskopumkm.jatimprov.go.id, diakses pada 21 agustus 2016.
- Fatma Genc Unay dan Cemal Zehir.(2012). *Innovation Intelligence and Entrepreneurship in the Fashion Industry*, Vol.41, No.315-321.
- Hubeis, Musa. (2005). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Penerbit PT.Hecca Mitra Utama, Jakarta.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jkt. Salemba Humanika
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong.(2012).*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Edisi 13.Jilid 1.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lukas, Bryan. A and Ferrell, O. C.(2000). *The Effect of Market Orientation onProduct Innovation*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol.

28, Spring.

Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nelly, Andy. (2001). *New Product Quality and Product Development Teams*, Journal of Marketing, Vol. 64, p. 111-123.

Pervais K. Ahmed, Charles D. Shepherd. (2010). *Innovation Management*, New York: Pearson Prentice Hall

Pride, William M. dan O.C. Ferrel. (2010). *Marketing*. Fiftinith Edition, Canada: Sourth Western International Edition.

Putra, N. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. RajaGrafindo Persada.

Rudjito. (2003). Peran Lembaga Keuangan Mikro dalam Otonomi Daerah Guna Menggerakkan Ekonomi Rakyat dan Menanggulangi Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi Rakyat* Th. II ñ No.1-Maret 2003, www.ekonomirakyat, tanggal 4 Januari 2009.

Shilling, M.A. (2005). *Strategic Management of Technological Innovation*, New York: Mcgraw-Hill.

Smith, N. (2012). *Metode penelitian kualitatif pendidikan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Sri Hartini. (2012). *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. Vol. 14, No.1.

Yen Tran, Juliana Hsuan dan Volker Mahnke. (2011). *How do Inovation Intermediaries and Value ? Insight From New Product Development in Fashion Market*, Vol.41, No. 1.