

ABSTRAK

ANALISIS PROSES INOVASI PADA UMKM SEPATU DI TANGGULANGIN SIDOARJO

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui proses inovasi produk pada UMKM sepatu diTanggulangun Sidoarjo. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan wawancara dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Sebanyak tiga UMKM sepatu di Tanggulangun dipilih sebagai narasumber dan satu ahli dibidang sepatu.Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode *mamber checking*.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses inovasi produk pada UMKM sepatu di Tanggulangun berbeda antara produk sepatu kulit dan sepatu bukan berbahan kulit dan proses inovasi terdiri dari tujuh tahapan. Manfaat penelitian, Penelitan ini menjadi masukan untuk UMKM dalam menentukan dan mengembangkan proses inovasi produk yang tepat guna menghadapi persaingan pasar. Keunggulan penelitian, pada penelitian ini informan yang digunakan adalah UMKM yang memiliki kemampuan berinovasi yang lebih dan dari pihak ahli sangat berkompeten dalam pengembangan produk dan riset produk sepatu.

Kata Kunci : Inovasi, inovasi produk, tahap inovasi produk, sepatu.

Abstract

Innovation Process Analysis of the Footwear Small and Medium Enterprises (SMEs) in Tanggulangin Area in Sidoarjo

The purpose of this research is to analyze the product innovation process in footwear small and medium enterprises (SMEs) in Tanggulangin area in Sidoarjo. This research is a qualitative descriptive research with interview and documentation as data collection methods. Three footwear SMEs in Tanggulangin are selected as research subjects, along with a footwear expert. Additionally, member check is used as a research tool. Research results suggest that the product innovation process for leather and non-leather shoes in Tanggulangin's SMEs is different. It also concludes that the process consists of seven stages. The outcome of this research can be used as a reference for the SMEs in determining and developing the right innovation process to compete in the market. The advantage of this research is that it chooses informants from SMEs with excellent innovativeness. In addition to that, the research also obtains inputs from a very competent expert in the field of footwear research and development.

Keywords: *Innovation, Product innovation, Product innovation phase, Shoes*