

## ABSTRAK

### PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP MINAT BELI DOUX CAR PERFUMERY

Perkembangan jumlah kendaraan di Indonesia mengalami pertumbuhan setiap tahunnya, di mana mobil penumpang menempati posisi kedua setelah kendaraan motor (bps.go.id tahun 2017). Hal ini yang menjadikan peluang besar untuk berbagai sektor bisnis yang ada berkaitan dengan mobil penumpang, seperti *sparepart*, komponen *body* mobil, aksesoris dan lainnya. Perusahaan Karya Selaras Jaya Abadi berdiri tahun 2015 bergerak di Industri Dagang yang menjual parfum mobil Doux Car Perfumery ternyata tidak mendapatkan omset sebesar peluang yang ada dan tidak pernah mencapai target yang telah ditetapkan sebelumnya dan terbilang rendah. Sebuah penelitian menyatakan bahwa minat beli dipengaruhi oleh persepsi kualitas, maka dari itu peneliti melakukan pra-survei persepsi masyarakat terhadap produk Doux Car Perfumery dengan hasil yang menunjukkan 8 dari 10 mengatakan biasa dan jelek. Pra-survei dilakukan lagi lebih lanjut berdasarkan hasil sebelumnya, peneliti ingin mengetahui hal yang mendasari jawaban responden tersebut, dan temukan bahwa merek juga memiliki pengaruh. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *brand awareness* dan *perceived quality* terhadap minat beli Doux Car Perfumery. Penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan teknik *random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 70 responden pengguna mobil pribadi yang melakukan cuci mobil di tempat konsinyasi Doux Car Perfumery yang ada di Surabaya Barat. Data dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan SPSS. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan *brand awareness* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli dan *perceived quality* berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

**Kata kunci :** *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, Minat Beli.

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY ON BUYING INTENTION OF DOUX CAR PERFUMERY***

*The number of vehicles in Indonesia is growing every year, where passenger cars occupy second position after motor vehicle (bps.go.id year 2017). This is what makes great opportunities for various existing business sectors relating to passenger cars, such as spare parts, car body components, accessories and more. KaryaSelaras Jaya Abadi's company established in 2015 is engaged in the Trade Industry that sells perfume car Doux Car Perfumery. However, this company did not get the turnover of the opportunities that existed and never reached the target set previously and had low income. A related study suggests that buying interest is influenced by perceptions of quality, therefore the researcher conducted a pre-survey of public perceptions of the product of Doux Car Perfumery with results showing 8 out of 10 said that the product was normal and ugly. The pre-survey was conducted further on the basis of previous results, and the researcher wanted to know what the respondent's answer was, and found about the influence of the brand. The purpose of this research was to know the influence of brand awareness and perceived quality on the buying interest of Doux Car Perfumery. This research used probability sampling with random sampling technique. The number of samples used was 70 respondents of private car users who washed their car in place of consignment Doux Car Perfumery in West Surabaya. Data were analyzed quantitatively using SPSS. The results of the analysis showed that brand awareness had no significant effect on buying interest and perceived quality had significant effect on buying interest.*

**Keywords:** *Brand Awareness, Perceived Quality, Buying Intention.*