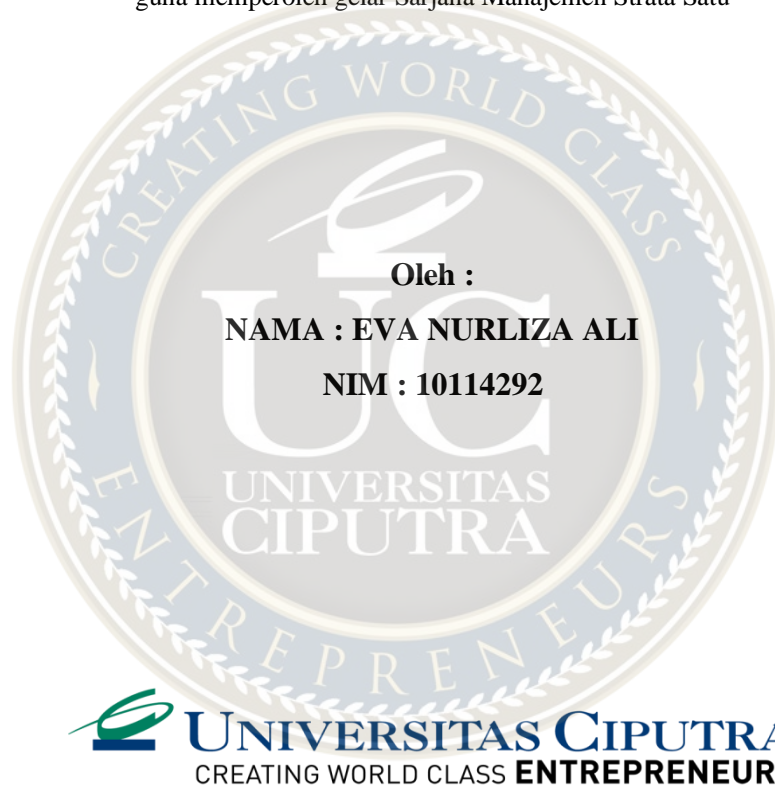


SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP MINAT BELI DOUX CAR PERFUMERY

Ditulis untuk memenuhi sebagai prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS

UNIVERSITAS CIPUTRA

SURABAYA

2017