

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Minat Beli	12
2.2.2 <i>Brand Awareness</i>	13
2.2.3 <i>Perceived Quality</i>	15

2.3	Pengaruh Antar Variabel	16
2.3.1	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Minat Beli.....	16
2.3.2	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap Minat Beli	17
2.4	Kerangka Konseptual	18
2.5	Model Analisa	19
2.6	Hipotesis	19
3.1	Populasi dan Sampel.....	20
3.1.1	Populasi.....	20
3.1.2	Sampel	20
3.2	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	21
3.2.1	Jenis Pengumpulan Data.....	21
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3	Definisi Operasional Variabel	22
3.4	Validitas dan Reliabilitas.....	23
3.4.1	Validitas	23
3.4.2	Reliabilitas	23
3.5	Metode Analisis Data	23
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	23
3.5.1.1	Uji Normalitas	23
3.5.1.2	Uji Multikolinieritas.....	24
3.5.1.3	Uji Heterokedastisitas	24
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	24
3.5.1.5	Uji Linieritas	25
3.5.2	Uji Hipotesis pada Model Regresi	25
3.5.2.1	Uji Statistik F	25

3.5.2.2	Uji Statistik t	25
3.5.2.3	Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	26
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	27
4.2.1	Karakteristik Responden	27
4.2.1.1	Jenis Kelamin Responden	27
4.2.1.2	Usia Responden.....	28
4.2.1.3	Pendapatan Responden.....	28
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	29
4.2.2.1	<i>Brand Awareness</i> (X ₁).....	29
4.2.2.2	Perceived Quality (X ₂)	29
4.2.2.3	Minat Beli (Y).....	30
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
4.3.1	Uji Validitas.....	31
4.3.2	Uji Reliabilitas	31
4.4	Uji Asumsi Klasik	32
4.4.1	Uji Normalitas.....	32
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	32
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	33
4.4.4	Uji Autokorelasi.....	33
4.4.5	Uji Linearitas	34
4.5	Uji Hipotesis pada Model Regresi.....	35

4.5.1 Uji Statistik F (<i>Test of Goodness of Fit</i>)	35
4.5.2 Uji Statistik t	35
4.5.3 Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	36
4.6 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.6.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	36
4.7 Pembahasan	37
4.7.1 Karakteristik Responden	37
4.7.2 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Minat Beli.....	38
4.7.3 Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap Minat Beli	39
4.8 Implikasi Manajerial.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	42
5.3 Keterbatasan Penelitian	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan jumlah kendaraan bermotor dirinci menurut jenisnya.....	1
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel <i>Brand Awareness</i>	29
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel <i>Perceived Quality</i>	29
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Minat Beli	30
Tabel 4. 4 Uji Validitas	31
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	31
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	32
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4. 8 Uji Heterokedasitas.....	33
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4. 10 Uji Linearitas <i>Brand Awareness</i> dan <i>Perceived Quality</i>	34
Tabel 4. 11 Uji Statistik F.....	35
Tabel 4. 12 Uji Statistik t.....	35
Tabel 4. 13 Analisis Koefisien Determinasi.....	36
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda.....	36
Tabel 4. 15 Implikasi Manajerial	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Omset dan Target Karya Selaras Jaya Abadi	2
Gambar 1. 2 Pra survei persepsi Doux Car Perfumery	3
Gambar 2. 1 Piramida Kesadaran Merek	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	18
Gambar 2. 3 Model Analisa	19
Gambar 4.1 Diagram Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	27
Gambar 4.2 Diagram Distribusi Usia Responden	28
Gambar 4.3 Diagram Distribusi Pendapatan Responden	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Profil Perusahaan.....	A-1
Lampiran B Profil Produk.....	B-1
Lampiran C <i>Journal Mapping</i>	C-1
Lampiran D Pertanyaan Kuisisioner.....	D-1
Lampiran E Data Responden.....	E-1

