

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Creswell dalam Sugiyono (2013:347-348) Penelitian kualitatif merupakan proses eksplorasi serta memahami makna perilaku baik individu atau kelompok untuk menggambarkan masalah sosial. Proses penelitian kualitatif mencakup pembuatan pertanyaan penelitian serta prosedur yang masih bersifat sementara; pengumpulan data dari partisipan; analisis data dilakukan secara induktif yaitu dengan membangun data yang parsial ke dalam tema; serta membuat interpretasi terhadap makna suatu data. Kegiatan akhir dalam penelitian ialah membuat laporan ke dalam struktur yang fleksibel.

Menurut Gunawan (2013:80) Penelitian kualitatif merupakan sebuah metode penelitian yang digunakan dalam mengungkapkan permasalahan dalam kehidupan kerja organisasi pemerintah, swasta, kemasyarakatan, kepemudaan, olahraga, seni dan budaya, sehingga dapat dijadikan suatu kebijakan untuk dilaksanakan demi kesejahteraan bersama. Menurut Sujawerni (2014:20) tujuan dari penelitian kualitatif adalah untuk memahami fenomena atau gejala sosial dengan cara memberikan pemaparan berupa penggambaran yang jelas tentang fenomena atau gejala sosial tersebut dalam bentuk rangkaian kata yang pada akhirnya akan menghasilkan sebuah teori. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah wawancara dan dokumentasi.

3.2 Subjek Penelitian

Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen usaha Makmur Jaya, reseller usaha Makmur Jaya, dan pakar Strategi marketing, yaitu:

1. Konsumen usaha Makmur Jaya
 - merupakan konsumen usaha Makmur Jaya.

-sudah membeli produk lebih dari 2 kali.

2. CEO Usaha Makmur Jaya

Kelompok bisnis sekaligus CEO usaha Makmur Jaya yaitu Dicky Kurniawan.

3. Pakar *Marketing*

Pakar *marketing* yang akan menjadi informan pada penelitian ini yaitu Bapak David Pranata Wangsa, S.E.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara:

3.3.1 Wawancara

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2013) wawancara ialah tanya jawab antara dua orang atau lebih untuk saling bertukar informasi dan gagasan sehingga memperoleh suatu makna dalam topik tertentu. Menurut Bungin (2013:133), wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara. Penelitian ini menggunakan metode wawancara semi terstruktur; menurut Sugiyono (2013:318) wawancara semi terstruktur adalah wawancara dimana subjek yang diteliti bisa memberikan jawaban yang bebas dan tidak dibatasi, akan tetapi subjek yang diteliti tidak boleh keluar alur dari tema yang sudah ditentukan.

3.4 Validitas dan Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2013:237), Validitas adalah derajat ketepatan antara data pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan peneliti. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Menurut Sugiyono (2013) triangulasi sumber yaitu

mengecek data yang telah diperoleh melalui berbagai sumber untuk menguji kredibilitas data. Triangulasi sumber dipilih karena data yang diperoleh dari hasil wawancara.

Menurut Sugiyono (2013:268) reliabilitas pada penelitian kualitatif diartikan kepada tingkat kesesuaian antara data/uraian yang dikemukakan oleh subjek dengan kondisi yang sebenarnya. Data dari responden agar sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya maka penulis saat wawancara akan memberikan panduan pertanyaan wawancara terlebih dahulu.

3.5 Metode Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2013:91), aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Ada tiga aktivitas dalam model analisis data yaitu:

1. Reduksi data, yaitu mencatat, merangkum hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal penting, memilih pola dan tema.
2. Penyajian data berupa uraian singkat, bagan, antar kategori, flowchart, dan sejenisnya.
3. Tahap penarikan kesimpulan dan verifikasi data.

Adapun tahapan-tahapan penelitian yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Mengidentifikasi masalah perusahaan yang akan diteliti dengan melihat permasalahan dalam perusahaan.
2. Mengumpulkan teori dan jurnal terdahulu yang berkaitan dengan strategi *marketing*.
3. Menentukan nara sumber dan menghubunginya untuk meminta waktu wawancara.
4. Membuat daftar pertanyaan yang digunakan dalam wawancara.
5. Membuat janji lalu melakukan wawancara dengan narasumber yang telah ditentukan.
6. Mendokumentasi proses wawancara dengan menggunakan *voice recorder* dan kamera.
7. Melakukan rekapitulasi data dari data yang telah terkumpul.

8. Melakukan analisis dari data yang telah terkumpul.
9. Menarik simpulan dari hasil penelitian dan menentukan strategi *marketing* untuk perusahaan.

