

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro dan Gunawan (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Andelkovic and Sonja (2012). Promotion Forms In Contemporary Business. *International Journals of Economics and Law*. Vol 2. No. 6.
- Aris Marwanto (2015). *Marketing Sukses*. Jakarta: PT. Wings Food Tbk
- Bungin, M. B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta:Kencana.
- Gaikindo (2015). Jumlah Kelas Menengah Naik, Pasar Otomotif Berpeluang Tumbuh. <http://www.gaikindo.or.id/jumlah-kelas-menengah-naik-pasar-otomotif-berpeluang-tumbuh/> diakses 1 September, 2016
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hersona, Sonny, Asep Muslihat, dan Tony Setyawan (2013). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang. *Jurnal Manajemen*, Vol.10 No3, pp. 1149-1159
- Kalonta, K., Lopian, J., Worang, F. G. (2016). The relation Between the Promotion Strategy from Department of Cooperative and Small Medium Enterprises anda the Development of SMES in Manado. *Jurnal EMBA Vol.4 No.3, Hal 01-10*.
- Klarisa, Novita, Hidayati, T., & Kuleh, Y. (2012) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Maxi Balikpapan. *Jurnal FE Unmul*, pp. 1-15
- Kotler, P. and Kevin, L. K. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. and Kevin, L. K. (2016). *Marketing Management, 15<sup>th</sup> edition*. United States: Pearson Education.
- Pondaag, T.O. dan Soegoto, A.S. (2016). Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Astragraphia, Tbk cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.4 No.2, Hal. 133-143*.
- Pride, W, dan O.C. Ferrell, 2013. *Foundation of marketing, 5<sup>th</sup> Edition*. South Western: Cengage Learning.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 14. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:PT. Pustaka Baru.
- Tjiptono Fandy (2013) *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI

Ukaj, F. (2013). Promotion and Integrated Marketing Communication as a Process with Influence in Consumer Behavior. *International Journal of Interdisciplinary Research Vol. 1.*

Wibowo. (2014). *Manajemen Kinerja*. Jakarta : Rajawali Pers.

Wirawan. (2011). *Evaluasi : Teori, Model, Standar, Aplikasi, dan Profesi*. Jakarta : Rajawali Pers.

