

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA BISNIS MAHASISWA UNIVERSITAS CIPUTRA 2013**

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akaemik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

**NAMA : FELICIA MAGDALENA**

**NIM : 10113113**



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT  
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
SURABAYA**