

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, D. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*, 43.
- BPS. (2015, Desember 2). *Pertumbuhan Pasar Furniture Indonesia tahun 5 tahun terakhir*. Retrieved September 2, 2017, from <https://bps.go.id/>
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haughton, D., Hua, G., Jin, D., Lin, J., Wei, Q., & Zhang, C. (2015). Optimization Of The Promotion Mix In The Healthcare Industry. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing Vol. 9 Issue: 4*, 289-305.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016*.
- Junnifer, Y. L., & Yuliana. (2016). Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Artotel Butik Hotel Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 265-273., 266.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2013). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Pondaag, T. O., & Soegoto, A. S. (2016). Evaluasi Strategi Promosi Dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Astragraphia,Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.4*, 133-143.
- Putra, P. P. (2016). Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 5, Desember 2016*.

- Siddhanta, S., & Banerjee, N. (2014). The Impact Of Promotional Mix On Profit In The B2B Sector. *Marketing Intelligence & Planning*, 32(5), 600-615.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (MIXED METHODS)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suprpto. (2013). *Metodologi Ilmu Penelitian dan Ilmu-Ilmu Pengeahuan Sosial*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- UrbanIndo. (2017, May 20). *Analisa Properti di daerah Surabaya, Jawa Timur*. Retrieved October 2, 2017, from <https://blog.urbanindo.com/2013/03/analisa-properti-di-daerah-surabaya-jawa-timur/>

