

Abstrak

Analisis Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik Individual pada Usaha Pick a Chick

Penelitian ini dilatar belakangi oleh menurunnya penjualan dari perusahaan *Pick A Chick* meskipun permintaan pasar di industri makanan terus meningkat. Hal ini terjadi meskipun segi marketing, dan kualitas produk dari perusahaan tidak ada masalah. Setelah diselidiki lebih lanjut, ternyata masalah berasal dari kurangnya motivasi kerja anggota perusahaan sehingga output dari perusahaan tidak dapat maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi intrinsik dan ekstrinsik dari anggota *Pick A Chick* sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja anggota. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan wawancara sebagai metode pengumpulan data. Informan berupa anggota *Pick A Chick*, karyawan *Pick A Chick*, dan pengusaha bidang makanan yang lebih senior. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi intrinsik dalam *Pick a Chick* berupa *achievement, recognition, the work itself, responsibility, advancement*, dan motivasi ekstrinsik berupa *policy and administration, quality supervisor, interpersonal relationship, dan salary, wages, income*.

Kata Kunci: Kinerja, Motivasi, Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik

