

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.2.2 Harga Produk	11
2.2.3 Kualitas produk	12
2.3 Pengaruh Antar variabel.....	13
2.3 1 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	13
2.3 2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	14

2.4 Kerangka Konseptual	15
2.5 Model Analisis	16
2.6 Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Populasi dan Sampel	17
3.1.1 Populasi	17
3.1.2 Sampel	17
3.2 Metode pengumpulan data	17
3.3 Definisi operasional variabel	18
3.4 Validitas dan Reliabilitas	19
3.4.1 Uji Validitas	19
3.4.2 Uji Reliabilitas	20
3.5 Uji Asumsi Klasik	20
3.5.1 Uji Normalitas	20
3.5.2 Uji Multikolinearitas	21
3.5.3 Uji Autokorelasi	21
3.5.4 Uji Linearitas	21
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas	22
3.6 Metode analisis data	22
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	22
3.6.2 Uji Signifikansi F (Uji F)	23
3.6.3 Uji Signifikansi t (Uji t)	23
3.6.4 Koefisien Korelasi (R)	23
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	25
4.2.1 Karakteristik Responden	25
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	27
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	31

4.3.1 Uji Validitas	31
4.3.2 Uji Reliabilitas	32
4.4 Uji Asumsi Klasik	33
4.4.1 Uji Normalitas	33
4.4.2 Uji Multikolinieritas	33
4.4.3 Uji Autokolerasi	34
4.4.4 Uji Linearitas	34
4.4.5 Uji Heteroskedastisitas	35
4.5 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
4.5.1 Persamaan Regresi Linier berganda	36
4.5.2 Uji Signifikansi F (Uji F)	37
4.5.3 Uji Signifikansi t (Uji t)	37
4.5.4 Koefisien Korelasi (R)	38
4.5.5 Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.6 Pembahasan	39
4.6.1 Karakteristik Responden	39
4.6.2 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	39
4.6.3 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	41
4.7 Implikasi Manajerial	43
BAB V	44
SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran.....	45
5.2.1 Saran untuk perusahaan sejenis.....	45
5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya.....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Feedback negatif</i> customer terhadap Rumah Ayam	2
Tabel 1.2 Faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap produk Rumah Ayam	3
Tabel 1.3 Perbandingan harga dan kualitas produk terhadap Rumah Ayam dengan pesaing sejenis.....	4
Tabel 3.1 Populasi konsumen Rumah Ayam	17
Tabel 3.2 Definisi operasional tiap variabel penelitian.....	18
Tabel 4.1 Distribusi Usia Reponden	25
Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Responden	26
Tabel 4.3 Distribusi Pekerjaan Responden	26
Tabel 4.4 Distribusi Jumlah Pembelian Responden.....	27
Tabel 4.5 Kategori penilaian.....	27
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga.....	28
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas produk.....	29
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel keputusan Pembelian	31
Tabel 4.9 Uji Validitas	32
Tabel 4.10 Uji Reabilitas.....	32
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	33
Tabel 4.13 Uji Autokolerasi.....	34
Tabel 4.14 Uji Linearitas harga terhadap keputusan pembelian.....	35
Tabel 4.15 Uji Linearitas kualitas produk terhadap keputusan pembelian	35
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 4.17 Uji Signifikansi F	37
Tabel 4.18 Uji Signifikansi t	38
Tabel 4.19 Koefisien Korelasi (R)	38
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi (R^2).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik omset penjualan	2
Gambar 2.1 Kerangka konseptual	15
Gambar 2.2 Model penelitian.....	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan kuesioner	A-1
Lampiran B Profil perusahaan	B-1
Lampiran C Data Responden	C-1
Lampiran D Output SPSS	D-1
Lampiran E Data Konsumen, 2015-2017.....	E-1
Lampiran F Tabel Durbin-Watson (DW).....	F-1

