

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015*, 1-15.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi penelitian sosial & ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Chun Huang , H., Ting Chang , Y., Yi Yeh , C., & Wei Liao , C. (2014). Promote the price promotion The effects of price promotions on customer evaluations in coffee chain stores. *International Journal of Contemporary Hospitality Management Vol. 26 No. 7* , 1065-1082.
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian cetakan Continuous Form melalui kepercayaan merek. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13* , 67-79.
- Jayanti, R. D., & Zuhri, M. Z. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt. *EKSIS, Vol 12, No 1* , 33-46.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management*. London: Pearson education limited.
- Monawarah, S. (2017). Pengaruh merek, harga dan kualitas poduk terhadap keputusan pembelian minuman teh 2 daun di Plaza Mulia Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis* , 205-216.
- Peter, J. P., & Donnelly, J. H. (2013). *Marketing Management*. New York: McGraw-hill.
- Peter, J. p., & Olson, J. c. (2013). *Prilaku konsumen & strategi pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Salembang empat.
- Peter, P., & Olson, J. C. (2014). *Prilaku konsumen & strategi pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Salemba empat.
- Priyatno, D. (2014). *Spss 22 pengolah data terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rohmah, S., & Khuzaini. (2015). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan layanan terhadap keputusan pembelian produk perhiasan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 5* , 1-15.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian & pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Tirelli , C., & Martinez-Ruiz , M. P. (2014). Influences of product attributes on sojourners' food purchase decisions. *British Food Journal Vol. 116 No. 2, 2014* , 251-271.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tribunnews.com. (2016, 7 27). *Sepanjang tahun 2016 ini, pertumbuhan industri makanan dan minuman stabil*. Retrieved 8 12, 2017, from <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil>

Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2015). Analisis kualitas produk, brand image dan life style terhadap keputusan pembelian pakaian wanita di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015* , 1096-1105.

Indumathi , & Dawood , A. K. (2016). Impact of marketing mix on customer buying behavior in organic product. *International Journal of Research in Finance and Marketing (IJRFM)* .

RIZKY , M. F., & YASIN , H. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI MENCIRIM Medan. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS* , 139.

