

ABSTRAK

PENGARUH VARIABEL LINGKUNGAN TERHADAP MINAT WIRAUSAHA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Jumlah penduduk di Indonesia menembus angka yang cukup tinggi hal ini akan berdampak pada kenaikan tingkat pengangguran. Cara pandang untuk menjadi seorang wirausaha dikalangan mahasiswa pun masih sangat rendah. Menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa dianggap sebagai alternatif yang tepat untuk mengurangi tingkat pengangguran. Tujuan penelitian ini yaitu menitikberatkan pada peran pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel lingkungan dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat wirausaha. Selain itu tujuan penelitian ini juga untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel lingkungan dan variabel pendidikan kewirausahaan terhadap variabel minat wirausaha. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan kuisioner sebagai metode pengumpulan data. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 180 orang mahasiswa Universitas Ciputra program studi *International Business Management* angkatan 2013. Untuk metode analisis data, penelitian ini menggunakan Moderasi Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan memoderasi hubungan variabel Lingkungan dan variabel Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Wirausaha.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENT VARIABLE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AS MODERATING VARIABLES

The growing population in Indonesia has resulted in an increase in unemployment rate. Meanwhile, the entrepreneurial intention level of university students is still very low. It is necessary to cultivate the entrepreneurial intention of university students in order to reduce the unemployment rate. This research focuses on the role of entrepreneurship education as a moderating variable in the relationship between environment and entrepreneurial intention. This research aims to determine the influence of environment and entrepreneurship education on entrepreneurial intention. This research is a quantitative research with questionnaire as data collection tool. The research samples are 180 students of Ciputra University who belong to the class of 2013 of International Business Management program. Multiple Linear Regression Moderation is used to analyze the research data. The result of this study suggests that environment and entrepreneurship education significantly influence entrepreneurial intention. Additionally, entrepreneurship education moderates the relationship between environment and entrepreneurial intention.

Keywords: *Environment, Entrepreneurship education, Entrepreneurial intention*

