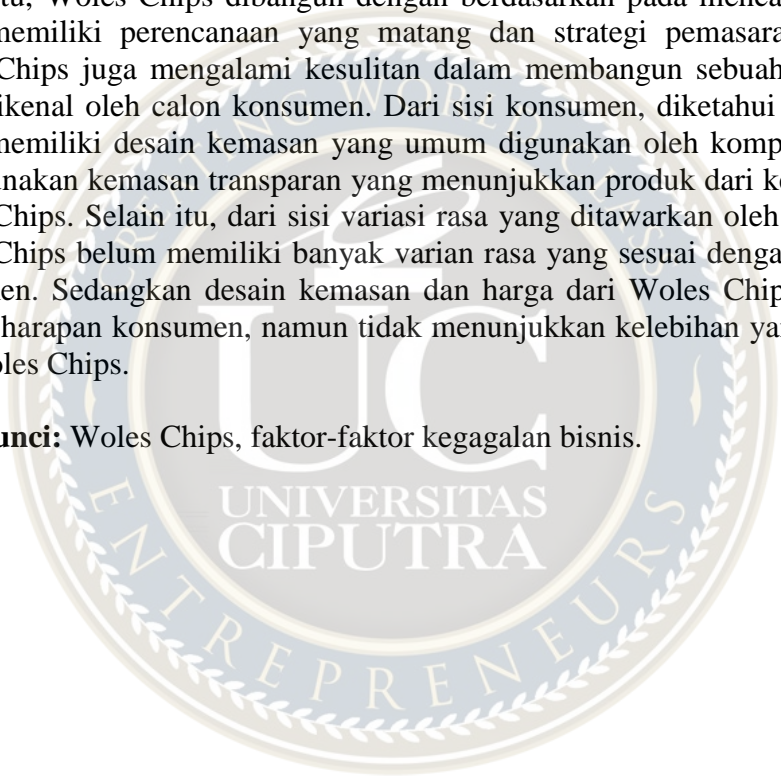


ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Bisnis Perusahaan Woles Chips

Sebagai perusahaan yang baru berdiri, Woles Chips yang memiliki berbagai masalah seperti kurangnya strategi pemasaran produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menyebabkan perusahaan Woles Chips gagal mempertahankan bisnisnya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara semi terstruktur terhadap beberapa narasumber, yaitu dua orang rekan bisnis anggota Woles Chips dan satu orang konsumen. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian adalah Woles Chips memiliki kelemahan dari sisi perencanaan, pemasaran dan pengalaman. Selain itu, Woles Chips dibangun dengan berdasarkan pada mencari keuntungan tanpa memiliki perencanaan yang matang dan strategi pemasaran yang baik. Woles Chips juga mengalami kesulitan dalam membangun sebuah merek untuk dapat dikenal oleh calon konsumen. Dari sisi konsumen, diketahui bahwa Woles Chips memiliki desain kemasan yang umum digunakan oleh kompetitor, dengan menggunakan kemasan transparan yang menunjukkan produk dari keripik kentang Woles Chips. Selain itu, dari sisi variasi rasa yang ditawarkan oleh Woles Chips, Woles Chips belum memiliki banyak varian rasa yang sesuai dengan selera calon konsumen. Sedangkan desain kemasan dan harga dari Woles Chips telah sesuai dengan harapan konsumen, namun tidak menunjukkan kelebihan yang ditawarkan dari Woles Chips.

Kata kunci: Woles Chips, faktor-faktor kegagalan bisnis.



ABSTRACT

The Analysis of Business Failure Cause Factors of Woles Chips Company

As the new establishment company, Woles Chips has some problems like back of product marketing strategy. The purpose of this research is to find out what factors that cause Woles Chips company fail in maintaining its business. The reseearch method that is used is descriptive qualitative. Data collection is done by doing semi structured interview forward some interviewees. Data analysis that is used in this research is triangulation source. This research result in Woles Chips that has weaknesses from planning side, marketing and experience. Besides, Woles Chips is built based on looking for profit without having well-plan and good marketing strategy. Woles Chips also has problems in building up a brand in order to be known by the consumer candidate. From consumer side, it is found out that Woles Chips has common packaging design that is used by competitive, by using transparant packaging which shows product from potato chips of Woles Chips. In addition, from taste variation that is offered by Woles Chips, Woles Chips does not have a lot of taste variation that is mistake with the taste of consumer candidate. Whereas packaging design and price from Woles Chips meet the consumer expectation, but does not show the strenght that is offered by Woles Chips.

Keywords: *Woles Chips, failure business factors*

