

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5. Lingkup Penelitian | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2. Landasan Teori | 8 |
| 2.2.1. Definisi Kegagalan Bisnis | 8 |
| 2.2.2. Faktor Penyebab Kegagalan Bisnis | 8 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.3. Indikator Keberhasilan Usaha | 11 |
| 2.3. Kerangka Konseptual | 12 |
| 2.4. Model Analisis | 13 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 14 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 14 |
| 3.2. Subyek Dan Obyek Penelitian | 14 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | 14 |
| 3.4. Uji Validitas Dan Realibilitas | 15 |
| 3.4.2. Validitas Internal | 15 |
| 3.4.2. Realibilitas | 16 |
| 3.5. Metode Analisis Data | 16 |
| BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 18 |
| 4.1. Gambaran Umum Woles Chips | 18 |
| 4.2. Profil Informan | 18 |
| 4.3. Hasil Analisis Data | 19 |
| 4.3.1 Faktor Penyebab Kegagalan Woles Chips | 19 |
| 4.3.1.1 Fokus Hanya Mencari Keuntungan | 20 |
| 4.3.1.2 Kurangnya Pengalaman | 21 |
| 4.3.1.3 Gagal Membangun Merek | 22 |
| 4.4. Pandangan konsumen mengenai Woles Chips | 23 |
| 4.5. Pembahasan | 25 |
| 4.5.1. Fokus Hanya Mencari Keuntungan | 25 |
| 4.5.2 Kurangnya Pengalaman | 26 |

| | | |
|--------------------------------|---------------------------------|----|
| 4.5.3 | Gagal Membangun Merek | 27 |
| 4.6 | Upaya Pengembangan Bisnis | 29 |
| BAB V Simpulan dan Saran | | 31 |
| 5.1 | Simpulan | 31 |
| 5.2 | Saran | 32 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 34 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1. | Pesaing Woles Chips di Indonesia | 3 |
| Tabel 4.1. | Informan Woles Chips | 19 |
| Tabel 4.2. | Implikasi Manajerial | 30 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Konseptual | 12 |
| Gambar 2.2. Model Analisis | 13 |

