

- Mohammadpour, et al. 2014. A Survey of the Effect of Social Media Marketing on Online Shopping of Customers by Mediating Variables. *Journal of Service and Management*. University of Tehran Kish International Campus, Tehran, Iran.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*, Mediakom, Yogyakarta.
- Pratama, Lian. 2016. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Konsumen Di PT Agung Automall (Agung Toyota) Harapan Raya Pekanbaru. *Jurnal Online Media Vol. 3 No. 1*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Riau.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta. Erlangga
- Rizky, Muhammad. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyati, Endang. 2015. Studi Empirik Social Commerce Dari Sudut Pandang Kualitas Website. *Jurnal Simetris*. Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
- Setyanti Elfa. 2015. 3 Tips Eksis di Instagram. [Online]. Tersedia : <https://id.techinasia.com/serba-serbi-instagram>.
- Vinerean, et al. 2013. The Effects of Social Media Marketing on Online Consumer Behavior. *International Journal of Business Management Vol. 8, No. 14*. Canadian Center of Science and Education.