

SKRIPSI

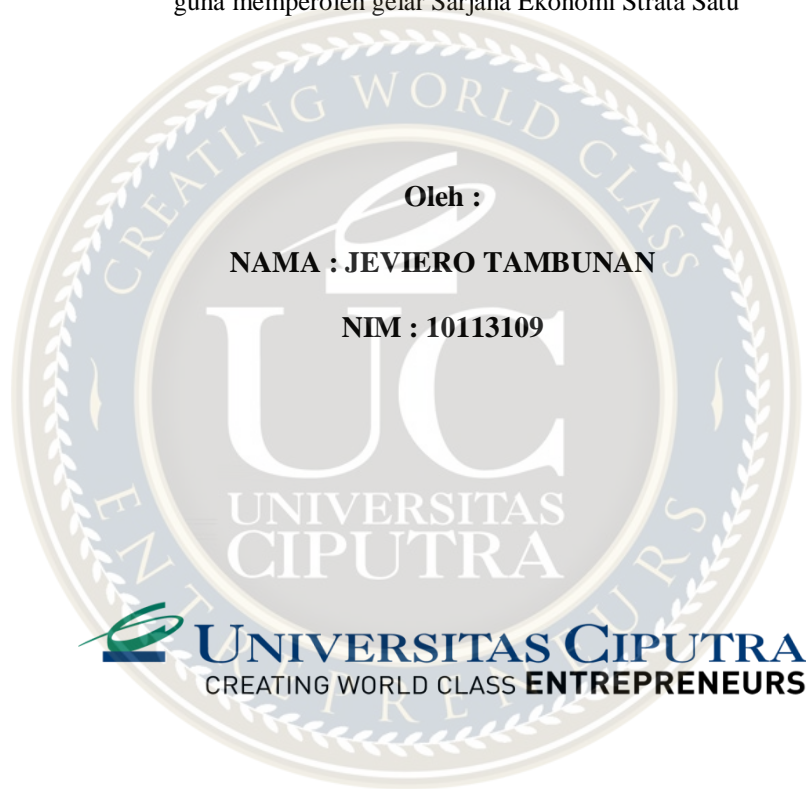
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PANORAMA MOTOR

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : JEVIERO TAMBUNAN

NIM : 10113109



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2016**