

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. 2011. *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Djodjobo, C. V., dan H. N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 3. pp. 1214-1224
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19*, Edisi 5 Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oei, I. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*, Edisi keempat, Gramedia. Jakarta: Pustaka Utama.
- Kasmir, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kazmaci, S., & Ekiyor, A. 2015. "The Impact of Innovative Service Attempts on Customer Loyalty in Health and Beauty Center", *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. III, Issue 4, pp.1-14.
- Kihara, A. S. N., & G. K Ngugi. 2014. "Factors Influencing Customer Loyalty In Telecommunication Industry In Kenya", *International Journal of Social Sciences and Entrepreneurship*, Special Issue 2, pp.14-29.
- Kotler, P., dan K. L Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition United States of America: Pearson.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit. Erlangga. Jakarta.
- Naveed, T., Akhtar, I., & Cheema Khaliq ur Rehman. 2013. *The Impact of Innovation on Customer Satisfaction and Brand loyalty: A Study of the Students of Faisalabad*. *International Journal of Management & Organizational Studies*. Volume 2, pp. 61-68

- Oliver, R. L. 2012. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill.
- Rogers, E. M. 2013. *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press
- Roring, Billy C., Peggy, A. Mekel., Agus, Supandi Soegoto. 2014. Pencitraan Merk, Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3, Hal. 1225-1236*
- Santoso, S., & Oetomo, H., W. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Populer Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 6, pp. 1-20*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Yulimindra, I., Samsir, & Wijayanto, G. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Inovasi Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Riau Kepri. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol. VII No. 3, pp. 468-481*

