

ABSTRAK

Analisis Harga dan Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan

Car&Ent adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pakaian yang menjual baju dengan tema *car enthusiast*. *Car enthusiast* adalah kumpulan orang yang menggemari hal-hal otomotif. Selain menjual baju dengan gambar mobil, Car&Ent juga menyediakan baju kaos polos dan kaos polo polos. Car&Ent tidak memiliki tempat produksi, produk yang dijual berasal dari *supplier* dan disalurkan untuk konsumen melalui perumahan yang berlokasi di Graha Famili FF-21, Surabaya. Judul penelitian ini adalah analisis harga dan promosi untuk meningkatkan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi harga dan promosi bagaimana yang tepat untuk meningkatkan penjualan terhadap kompetitor. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Pengambilan data dilakukan menggunakan metode wawancara dan observasi. Kesimpulan penelitian ini adalah penempatan harga agar dapat meningkatkan penjualan serta promosi yang baik dengan tujuan yang tepat juga akan berpengaruh pada penjualan.

Kata Kunci: harga, promosi, meningkatkan penjualan.

