

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Subjek Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif mengenai analisis harga dan promosi untuk meningkatkan penjualan Car&Ent. Narasumber yang akan diwawancarai adalah konsumen Car&Ent, kompetitor (Nusantara Abadi), konsumen kompetitor (Nusantara Abadi), member komunitas Veilstein Club Surabaya dan pakar marketing dengan tujuan untuk mengetahui data dari narasumber yang dibutuhkan.

Tabel 3.1 Kriteria Responden Penelitian Car&Ent

Sumber	Kriteria
Konsumen Car&Ent – Christover Go	- Pernah melakukan pembelian di Car&Ent
Kompetitor (Nusantara Abadi) – Erick Tjendriawan	- Memiliki pengalaman dalam bidang penjualan pakaian.
Konsumen kompetitor (Nusantara Abadi) – Hendra Poadi	- Pernah melakukan pembelian pada kompetitor.
Member komunitas Veilstein Club Surabaya - Indrawan Rendy W	- Memiliki pengetahuan akan otomotif khususnya mobil - Berpengalaman dalam koordinasi komunitas mobil
Pakar Marketing - Christian Sonata	- Memiliki pengetahuan dalam bidang marketing - Pernah bekerja dan berpengalaman dalam bidang marketing

Sumber: Data Diolah (2016)

Kriteria penetapan responden disesuaikan dengan kebutuhan penelitian sehingga hasil yang didapat dapat mendukung analisis harga dan promosi untuk meningkatkan penjualan.

3.2 Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data menggunakan metode kualitatif adalah metode yang menganalisis kata-kata yang menyatakan alasan-alasan, interpretasi, makna-makna, kejadian-kejadian serta perbuatan-perbuatan yang dilakukan oleh orang perorangan maupun kelompok sosial, para peneliti yang menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan kata-kata dan perbuatan-perbuatan manusia sebanyak-banyaknya. Teknik yang biasanya digunakan para peneliti untuk mengumpulkan data adalah wawancara semi terstruktur dan observasi (Afrizal 2015: 20).

3.2.1 Wawancara

Wawancara akan dilakukan oleh peneliti dengan para narasumber yang telah ditentukan. Hasil wawancara akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan akurat akan kecenderungan pecinta otomotif mengenai pengaruh variabel harga dan promosi untuk meningkatkan penjualan secara umum.

3.2.2 Observasi

Observasi akan dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari data internal perusahaan Car&Ent seperti laporan penjualan, laporan keuangan, kegiatan pemasaran, dan kegiatan promosi. Teknik observasi ini akan menghasilkan data-data yang akan digunakan sebagai dasar penelitian.

3.3 Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat ketepatan sebuah instrumen yang digunakan dalam penelitian. Dalam melakukan uji validitas dapat digunakan metode triangulasi. Menurut Sugiyono (2010: 127) terdapat empat jenis triangulasi yang dapat digunakan dalam penelitian.

- a. Triangulasi Sumber: Menguji kredibilitas data dengan mengecek data yang didapat dari beberapa sumber. Dalam penelitian ini sumber informasi berasal dari konsumen Car&Ent, konsumen kompetitor (Nusantara Abadi), kompetitor (Nusantara Abadi), member Veilstein Club Surabaya dan pakar *marketing* yang telah ditentukan sebagai narasumber.
- b. Triangulasi Teknik: Menguji kredibilitas data dengan cara pengecekan data terhadap sumber yang sama namun dengan teknik yang berbeda. Teknik yang akan digunakan dalam penelitian adalah wawancara semi terstruktur serta dokumentasi.
- c. Triangulasi Waktu: Kredibilitas data dapat dipengaruhi oleh waktu.
- d. Triangulasi Data: Menguji kredibilitas data untuk menggali kebenaran informasi melalui berbagai metode dan sumber perolehan data, seperti observasi terlibat, dokumen tertulis, arsip dan lainnya.

Berdasarkan jenis-jenis metode triangulasi yang telah diuraikan, peneliti akan menggunakan metode triangulasi sumber dan metode triangulasi teknik.

Uji reliabilitas adalah suatu skala pengukuran, reliabel jika menunjukkan data yang valid, stabil, dan konsisten dari hasil skala pengukuran yang didapat (Kuncoro

2012). Menurut Sugiono (2014), uji reliabilitas pada penelitian kualitatif dilakukan dengan cara audit data kepada auditor independen (para ahli dibidangnya) untuk menganalisis kegiatan peneliti secara keseluruhan dalam penelitian yang dilakukan.

3.4 Metode Analisis Data

Menurut Sugiyono (2012), tahapan-tahapan yang dilakukan dalam menganalisis data, sebagai berikut:

1. Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data didapat melalui metode observasi dan wawancara terhadap beberapa narasumber yang dituju.

2. Antisipasi data

Metode kualitatif harus sesuai dan valid, sehingga diperlukan tinjauan pustaka dan artikel-artikel serta jurnal-jurnal pendukung dalam penelitian.

3. Reduksi data

Merangkum dan memilih hal-hal pokok, fokus pada hal-hal yang penting, dan dicari tema dan polanya sesuai konsep.

4. Penyajian Data

Dalam bentuk uraian singkat, bagan, serta hubungan antar kategori. Teks yang digunakan dalam penelitian kualitatif bersifat naratif.

5. Penarikan Kesimpulan

Berupa hubungan interaktif, hipotesis dan teori yang merupakan temuan yang belum pernah ada.