

## DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Harga.....	8
2.2.2. Promosi.....	10
2.2.3. Penjualan.....	13

2.3. Kerangka Konseptual.....	15
2.4. Model Analisis.....	16

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Subjek Penelitian.....	17
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.2.1. Wawancara.....	18
3.2.2. Observasi.....	18
3.3. Validitas dan Reliabilitas.....	19
3.4. Metode Analisis Data.....	21

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	22
4.1.1 Profil Perusahaan.....	22
4.1.2 Struktur Organisasi.....	23
4.2 Profil Narasumber.....	23
4.3 Hasil Analisis Data.....	23
4.4 Hasil Observasi Data.....	31
4.5 Pembahasan.....	33
4.6 Implikasi Managerial.....	37

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
5.2.1 Saran kepada perusahaan.....	39

5.2.2. Saran kepada peneliti selanjutnya.....	40
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>



## DAFTAR TABEL

HALAMAN

TABEL 1.1 DATA PERBANDINGAN UNSUR-UNSUR 4P CAR&ENT DAN KOMPETITOR.....	4
TABEL 1.2 HASIL SURVEI AWAL YANG DILAKUKAN PADA TANGGAL 29 FEBRUARI 2016.....	5
TABEL 3.1 KRITERIA RESPONDEN PENELITIAN CAR&ENT.....	17
TABEL 4.1 DATA NARASUMBER.....	23
TABEL 4.2 WARNA BERDASARKAN CODING TRANSKRIP WAWANCARA.....	24
TABEL 4.3 HASIL WAWANCARA INFORMAN PERTAMA – CHRISTOVER GO (KONSUMEN CAR&ENT).....	24
TABEL 4.4 HASIL WAWANCARA INFORMAN KEDUA – HENDRA POADI (KONSUMEN NUSANTARA ABADI).....	26
TABEL 4.5 HASIL WAWANCARA INFORMAN KETIGA – ERICK TJENDRIAWAN (OWNER NUSANTARA ABADI).....	27
TABEL 4.6 HASIL WAWANCARA INFORMAN KEEMPAT – INDRAWAN RENDY W (MEMBER VEILSTEIN SURABAYA).....	28
TABEL 4.7 HASIL WAWANCARA INFORMAN KELIMA – CHRISTIAN SONATA (PAKAR MARKETING).....	30
TABEL 4.8 LAPORAN KEUANGAN CAR&ENT AGUSTUS 2015 – FEBRUARI 2016.....	31

TABEL 4.9 HASIL WAWANCARA DAN OBSERVASI KOMPETITOR MENGENAI ANALISIS HARGA DAN PROMOSI.....	33
TABEL 4.10 KLASIFIKASI ASPEK HARGA DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN.....	34
TABEL 4.11 TABEL IMPLIKASI MANAGERIAL.....	37



## DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

GAMBAR 1.1 DATA OMSET DAN PELANGGAN CAR&ENT.....	3
GAMBAR 2.1 KERANGKA KONSEPTUAL.....	16
GAMBAR 2.2 MODEL ANALISIS.....	17
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI CAR&ENT.....	23



## DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

LAMPIRAN A

PEDOMAN WAWANCARA .....A-1

TRANSKRIP WAWANCARA.....B-1

LAPORAN KEUANGAN CAR&ENT.....C-1

