

ABSTRAK
STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA KEDAI KETAN “N”
DI SIDOARJO

Analisis kelayakan pengembangan usaha kedai ketan “N” ini bertujuan untuk menganalisa kelayakan pengembangan bisnis Kedai Ketan N di Sidoarjo ditinjau dari aspek lingkungan dan struktur industri, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen dan sumber daya manusia serta aspek keuangan. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah individu (informan) sebanyak 8 informan.

Studi kelayakan pengembangan usaha ini dikaji melalui lima aspek yaitu, aspek lingkungan dan struktur industri, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek keuangan. Dari lima aspek tersebut menunjukkan bahwa pengembangan usaha Kedai Ketan N dapat diterima dan layak untuk dilaksanakan.

Untuk menghitung analisis kelayakan investasi, digunakan empat metode analisis yaitu dengan menggunakan metode PP (*Payback Period*), PI (*Profitability Index*), NPV (*Net Present Value*), IRR (*Internal Rate of Return*). Keseluruhan hasil menunjukkan bahwa pengembangan usaha Kedai Ketan N diterima dan layak untuk dilaksanakan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan, Pengembangan Usaha, Bisnis Keluarga, Analisis

