

BAB IV

METODE PENELITIAN

4.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian terapan, yaitu penelitian yang menyangkut aplikasi sebuah teori untuk memecahkan sebuah permasalahan tertentu (Kuncoro, 2009). Penelitian terapan dilakukan dengan tujuan menerapkan, menguji dan mengevaluasi kemampuan suatu teori yang diterapkan dalam memecahkan masalah-masalah praktis (Neolaka, 2014).

4.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ditentukan berdasarkan lokasi dari Kedai Ketan N yaitu Kabupaten Sidoarjo dan dimulai pada bulan September - November 2016.

4.3. Metode Pengambilan Sampel

Metode pengambilan sampel menggunakan *Saturation Sampling* karena jumlah populasi sedikit. Dimana metode *Saturation Sampling* merupakan metode dengan pengambilan sampel dengan mengikutsertakan semua anggota populasi sebagai sampel (responden) penelitian. Metode ini bertujuan untuk mendapatkan data secara efektif dan akurat sesuai dengan keperluan yang dibutuhkan oleh peneliti, sehingga data yang diperoleh benar-benar akurat. Wawancara dilakukan kepada pelanggan tetap dari Kedai Ketan N di Sidoarjo, *food enthusias* yang ada di Sidoarjo, *owner* dari Kedai Ketan dan ketua Apkrindo (Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia) Jatim.

4.4 Unit Analisis

Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah individu (informan). Unit analisis individu dipilih untuk menggali pengetahuan dan pendapat individu sebagai data penunjang dalam analisis. Informan yang digunakan yaitu pelanggan tetap Kedai Ketan N di Sidoarjo, *food enthusiast* (pemilik akun instagram kuliner) yang ada di Sidoarjo, *owner* dari Kedai Ketan B di Probolinggo selaku pemasok dan Ketua Apkrindo (Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia) Jatim.

4.5 Metode Pengumpulan Data

Menurut Mulyatiningsing Data dalam penelitian ini diperoleh dari beberapa sumber berikut:

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh sendiri melalui wawancara, observasi dan kuisisioner (survei).
 - Wawancara : pengambilan data secara langsung dengan sumber datanya, baik melalui tatap muka atau lewat telfon dan jawaban responden akan direkam atau dirangkum sendiri oleh peneliti.
 - Observasi : pengamatan melibatkan semua indera (penglihatan, pendengaran, penciuman, pengecap, peraba) dimana pencatatan hasil dapat dilakukan dengan bantuan alat rekam elektronik.
 - Kuisisioner : daftar pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada responden yang kemudian jawaban responden atas semua pertanyaan dicatat atau direkam
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber kedua melalui dokumen / studi literatur.

- Dokumen : pengambilan data melalui dokumen tertulis maupun elektronik dari lembaga/institusi, dokumen diperlukan untuk mendukung kelengkapan data yang lain.

Metode pengumpulan data pada setiap aspek dijelaskan melalui sumber data dan teknik pengumpulan data pada Tabel 4.1.



Tabel 4.1 Metode Pengumpulan Data Setiap Aspek

No	Aspek	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data
1	Aspek Lingkungan Bisnis:		
	a. Politik	Sekunder	Studi literatur
	b. Ekonomi	Sekunder	Studi literatur
	c. Sosial	Sekunder	Studi literatur
	d. Teknologi	Sekunder	Studi literatur
	Aspek Struktur Industri:		
	a. Pendetang baru	Primer, sekunder	Wawancara, observasi, studi literatur
	b. Pemasok	Primer, sekunder	Wawancara, observasi, studi literatur
	c. Pembeli	Primer, sekunder	Survei, studi literatur
	d. Produk pengganti	Primer	Observasi
2	e. Pesaing	Primer, sekunder	Wawancara, observasi, studi literatur
	Aspek Pasar dan Pemasaran:		
	a. STP	Primer	Observasi
	b. Marketing Mix	Primer, sekunder	Wawancara, observasi, studi literatur
	3	Aspek Teknis	
	a. Lokasi Usaha	Primer	Observasi
	b. Layout Tempat Usaha	Primer	Wawancara, observasi
	c. Konsep <i>Visual Merchandising</i>	Primer, Sekunder	Observasi, studi literatur
4	Aspek Sumber Daya Manusia:		
	a. Struktur organisasi	Sekunder	Studi literatur
	b. Pengadaan tenaga kerja	Primer, Sekunder	Wawancara, Studi literatur
	c. Kompensasi dan tunjangan	Sekunder	Studi literatur
5	Aspek Keuangan		
	a. <i>Cash flow</i> , Laba Rugi, <i>NPV</i> , <i>IRR</i> , <i>PP</i> , <i>PI</i>	Sekunder	Studi literatur

Sumber: Data Primer Diolah (2016)

4.6. Analisis Data

Analisis data dari penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan analisis terhadap setiap aspek yang diteliti, yaitu aspek lingkungan dan struktur industri, aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

Aspek lingkungan dan struktur industri menganalisis beberapa faktor yang berada pada lingkungan usaha secara umum. Faktor lingkungan yang dianalisis adalah politik, ekonomi, sosial, dan teknologi atau disebut dengan *PEST Analysis* dan *PEST Analysis* akan menghasilkan *opportunity* dan *threat*. Faktor lain yang dibahas yaitu struktur industri yang sering disebut dengan *Five Forces Analysis* yang meliputi ancaman pendatang baru, daya tawar pemasok, daya tawar pembeli, ancaman produk pengganti, dan intensitas pada persaingan industri, dan *Five Forces Analysis* akan menghasilkan *strength* dan *weakness*. Perusahaan kemudian akan menentukan strategi yang digunakan dengan bantuan *SWOT Matrix*.

Aspek kedua yang dibahas adalah aspek pasar dan pemasaran. Aspek pasar dan pemasaran menganalisis tentang *total market*, *STP Analysis* (*segmenting, targeting, positioning*), dan *4P's Analysis* (*product, place, price promotion*).

Aspek ketiga yang dibahas adalah aspek teknis. Faktor faktor yang dibahas dalam aspek teknis adalah dengan meninjau lokasi usaha, *layout area* penjualan, dan konsep *visual merchandising*.

Aspek keempat yang dibahas adalah aspek sumber daya manusia. Aspek ini dianalisis dengan meninjau struktur organisasi, perencanaan tenaga kerja (*man power planning*), serta sistem kompensasi karyawan.

Aspek kelima yang dibahas adalah aspek keuangan. Aspek keuangan membahas tentang kemampuan keuangan perusahaan dengan meninjau laba rugi, aliran kas, *NPV (Net Present Value)*, dan *IRR (Internal Rate of Return)*, *PP (Payback Period)* dan *PI (Profitability Index)*. Dari perhitungan tersebut akan diperoleh kelayakan investasi pendirian *Kedai Ketan "N"*.

4.7. Verifikasi Data

Pada penelitian kualitatif, sebuah data dapat dinyatakan valid apabila tidak terdapat perbedaan antara yang dilaporkan oleh peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Menurut Yin (2009), terdapat empat macam pengujian untuk melakukan validasi dari suatu data yaitu melalui validitas konstruk (*construct validity*), validitas internal (*internal validity*), validitas eksternal (*external validity*), dan reliabilitas (*reliability*).

Validitas konstruk dicapai dengan menetapkan ukuran operasional yang benar atas konsep penelitian yang dilakukan. Cara yang dilakukan dalam meningkatkan validitas konstruk adalah: triangulasi sumber data, menetapkan alur keterkaitan dari sumber data, dan memiliki informan kunci yang dapat melakukan pengecekan transkrip laporan studi kasus.

Validitas internal dapat dicapai ketika peneliti studi kasus dapat menarik kesimpulan atas permasalahan yang luas (Yin, 2009). Peneliti dapat melakukan *pattern matching*, *explanation building*, *address rival building*, dan menggunakan *logic models*.

Validitas eksternal didefinisikan sebagai kelanjutan atas penemuan dari penelitian yang dapat digeneralisasikan melampaui masalah yang digunakan dalam penelitian. Keterbatasan generalisasi bisa didiskusikan

untuk kategori yang muncul dari analisis data atau untuk protokol pengumpulan data oleh peneliti.

Penelitian dikatakan reliabel apabila penelitian tersebut dapat diaplikasikan pada kondisi yang berbeda dan memberikan hasil yang sama. Tujuannya adalah untuk mengurangi kesalahan dan bias. Cara yang digunakan dalam penelitian adalah: (a) menggunakan protokol penelitian dan pengembangan database penelitian; (b) menerapkan triangulasi teknik dalam pengumpulan dan analisis data dengan melakukan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi; (c) strategi dan prosedur pengumpulan data hingga analisis data akan dilaporkan secara rinci oleh peneliti agar dapat memberikan penjelasan yang tepat dan akurat mengenai teknik dan pendekatan yang digunakan oleh peneliti.

