

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J. (2010). *Dari Peluang Menjadi Usaha*. Bandung. Penerbit Kaifa.
- Anis, O & Mohammed. (2012). How Entrepreneurs Identify Opportunities And Access To External Financing In Tunisians' Micro Entreprises? *African Journal of Business Management*. Vol 6, 4635-4647
- Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Astuti, S & Sukardi, T. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. Vol 3, 334-346.
- Ayodya, W. (2011). *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Ciputra. (2009). *Ciputra Quantum Leap*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Ciputra & Antonius T. (2011). *Ciputra Quantum Leap 2*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Clancy, A. (2011). *The Success Gurus*. England. Penguin Books LTD.
- Dai, L. (2014). Entrepreneurial orientation and international scope: The differential roles of innovativeness, proactiveness, and risk-taking. *Journal of Business Venturing*, 29(4), 511-524.
- Dyer, J. H., Gregersen, H. B., & Christensen, C. (2008). Entrepreneur behaviors, opportunity recognition, and the origins of innovative ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(4), 317-338.
- Fahmi. (2010). *Manajemen Risiko: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung. CV Alfabeta.
- Fontana, A. (2011). *Innovative We Can ! How to Create Value Through Innovation In Your Organization and Society*. Jakarta. Penerbit Cipta Inovasi Sejahtera.
- Frinces, Z.H. (2011). *Be an Entrepreneur: Jadilah Seorang Wirausaha*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Gani, J. (2011). *Winning With Passion*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Harefa, A & Siadari. (2010). *The Ciputra Way*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Hills, G. (2011). Reasons in Marketing and Entrepreneurship: A Recto Spective View Point. *Journal Of Research Marketing and Entrepreneurship*. Vol 13. 8-17.

- Joewono, H. (2013). *The 5 Arrows of New Business Creation and Entrepreneurship*. Jakarta. Penerbit Arrbey
- Julius, P., & Nagel, F. (2013). Studi Eksploratori Pola Atribusi Keberhasilan dan Kegagalan Bisnis: Sebuah Persepsi Dari Pengusaha Kecil dan Mikro Pribumi dan Tionghoa di Surabaya.
- Karacaoglu, K *et al.* (2013). The Impact of Corporate Entrepreneurship on Firms' Financial Performance: Evidence from Istanbul Stock Exchange Firms. *International Business Research*, 6(1), 163.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan: Edisi Revisi*. Jakarta. PT Rajawali Pers
- Kodrat, D.S & Wina C. (2015). *Entrepreneurship: Sebuah Ilmu*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT*
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data*. Jakarta. PT Rajagrafindo Perkasa
- Mori, K., Kaiho, Y., Tomata, Y., Narita, M., Tanji, F., Sugiyama, K., ... & Tsuji, I. (2017). Corrigendum to "Sense of life worth living (ikigai) and incident functional disability in elderly Japanese: The Tsurugaya Project"[J. Psychosom. Res. 95 (2017) 62–67]. *Journal of Psychosomatic Research*, 96, 106.
- Morris, M. *et al.* (2012). *Corporate Entrepreneurship and Innovation: 3rd edition*. USA. Cengage South Western publisher.
- Pisani, M.J. (2012). Latino Informal Imigrant Entrepreneurs In South Texas: Opportunities and Challenges for Unauthorized New Venture Creation and Persistence. *American Journal Of Business*, Vol 27, 27-39.
- Sharma, K & Parashar. (2010). *Entrepreneurship*. Ambala City. V-Enterprise.
- Soegoto, E.S. (2010). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Soegoto, E.S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung: Edisi Revisi*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Suharti & Sirine. (2011). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Majamenen dan Kewirausahaan*. Vol 13, 124-134.

Wahyudi, S. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling: Roadmap Menuju Entrepreneur Sejati*. Jakarta. Penerbit Graha Ilmu

Wahjudono, D. B. K. (2017). INTANGIBLES RESOURCES AND CORPORATE PERFORMANCE: THE ROLE OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP AS MEDIATOR AND ENTREPRENEURIAL ACTION AS MODERATOR. *Jurnal Aplikasi Manajemen-Journal of Applied Management*, 15(2), 330-338.

Wihartono, J. (2013). Pengaruh Etika Perilaku Penjual Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Nissan Basuki Rachmat, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. Vol 1, 1-7.

Wijatno, S. (2010). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta. Penerbit Grasindo.

Winardi, J. (2010). *Entrepreneur and Entrepreneurship*. Jakarta. Prenada Media.

