

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PENGESAHAN	ii	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	lv	
KATA PENGANTAR	v	
DAFTAR ISI	vi	
DAFTAR TABEL	Viii	
DAFTAR GAMBAR	ix	
DAFTAR LAMPIRAN	x	
I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	7
	1.3 Tujuan Penelitian	7
	1.4 Manfaat Penelitian	7
	1.4.1 Manfaat Teoritis	7
	1.4.2 Manfaat Praktis	8
II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1 Penelitian Terdahulu	9
	2.2 Landasan Teori	
	2.2.1 Definisi Segmentasi Pasar	12
	2.2.2 Dasar-dasar Segmentasi Pasar	13
	2.2.3 Pola Segmentasi	20
	2.2.4 Metode-metode Dalam Segmentasi Pasar	21
	2.2.5 Tahapan segmentasi Pasar	22
	2.2.6 Analisa Cluster	22
	2.2.7 Keunggulan Analisa Cluster	
	2.2.8 Penggunaan Hipotesis dalam Penelitian	26
III	KERANGKA PENELITIAN	
	3.1 Kerangka Konseptual	27
	3.2 Model Analisis	28
IV	METODE PENELITIAN	
	4.1 Populasi dan sampel	30
	4.1.1 Populasi	30
	4.1.2 Sampel	30

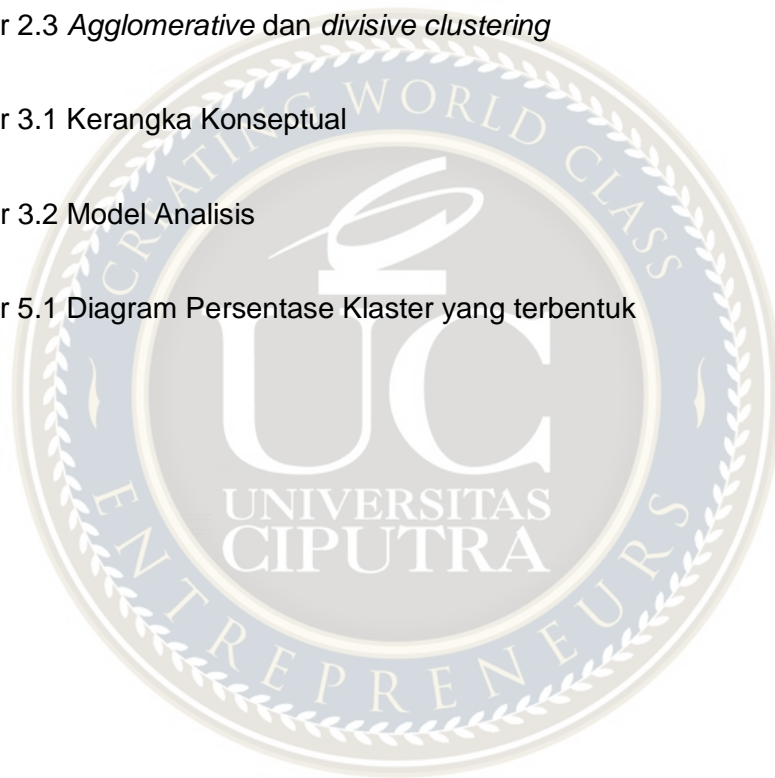
4.2	Metode Pengumpulan Data	31
4.2.1	Jenis Data	31
4.2.2	Sumber Data	31
4.2.3	Teknik Pengumpulan Data	32
4.3	Variabel-Variabel yang akan diamati	
4.3.1	Variabel Katagoris	32
4.3.2	Variabel Kontinu	33
4.4	Uji Validasi dan Reabilitas	
4.4.1	Uji Validitas	34
4.4.2	Uji Reliabilitas	34
4.5	Analisa Data	35
4.5.1	Analisa Cluster Non-Hirarki/ K-means	35
4.5.2	Profiling Cluster	35
V	ANALISIS DATA	38
5.1	Profil Objek Penelitian	38
5.2	Deskripsi hasil Penelitian	40
5.2.1	Deskripsi Jawaban Responden	40
5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
5.3.1	Uji Validitas	42
5.3.2	Uji Realibilitas	42
5.4	Analisis Data Cluster	43
5.4.1	Analisis <i>Final Clusters Centers</i>	44
5.5	Profiling Responden Berdasarkan Cluster	47
5.6	Pembahasan	49
5.6.1	Profil Responden	49
5.6.2	Variabel Penelitian	50
5.6.3	Hasil Penelitian	51
5.7	Implikasi Manajerial	55
VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	
6.2	Saran	56
6.3	Keterbatasan Penelitian	57
		57
	Daftar Pustaka	59
	Lampiran	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDB Menurut Lapangan Usaha Kota Denpasar 2011-2014	1
Tabel 1.2 Diagram penjualan Cuci House Laundry outlet 1 kiloan (Jl. Sidakarya )	4
Tabel 1.3 Diagram penjualan Cuci House Laundry outlet 2 kiloan (Jl. Dewata )	5
Tabel 1.4 Diagram penjualan Cuci House Laundry outlet premium (Jl. Tantular )	6
Table 2.1 Variabel dalam Segmentasi Demografis	15
Tabel 2.2 Tabel Variabel dalam Behavioral Segmentation	18
Tabel 4.1 Data Kategoris Operasional Variabel	32
Tabel 4.2 Data Kontinu Operasional Variabel	33
Tabel 5.1 Deskripsi jawaban responden pada variabel Demografi dan Perilaku	38
Tabel 5.2 Deskripsi jawaban responden pada variabel <i>Benefit Sought</i>	40
Tabel 5.3 Deskripsi jawaban responden pada variabel sikap konsumen	41
Tabel 5.4 Hasil Uji validitas	42
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas BSought	42
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas SKonsumen	43
Tabel 5.7 Hasil Final Cluster	44
Tabel 5.8 Tabel ANOVA	45
Tabel 5.9 Tabel <i>Final Cluster Centers</i> .	45
Tabel 5.10 Profil Demografis Responden	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Focus on market-driven strategy	14
Gambar 2.2 Steps in a cluster analysis	23
Gambar 2.3 <i>Agglomerative</i> dan <i>divisive clustering</i>	24
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3.2 Model Analisis	29
Gambar 5.1 Diagram Persentase Klaster yang terbentuk	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Deskripsi Jawaban Responden pada variabel Demografi dan Perilaku	62
Lampiran 2 Deskripsi jawaban responden pada variabel <i>Benefit Sought</i> dan Sikap Konsumen	64
Lampiran 3 Uji Validitas dan reliabilitas	67
Lampiran 4 Analisis <i>Final Clusters Centers</i>	69
Lampiran 5 Profiling Responden berdasarkan <i>Cluster</i> yang terbentuk	75
Lampiran 6 Kuisisioner	81