

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ciputra. (2015). Diakses dari <http://www.ciputra-uceo.net/blog/2015/7/14/segmentasi-pasar-beserta-pengelompokan-dan-contoh>
- Gbadamosi, A., Bathgate, I., & Nwankwo, S. (2013). *Principles of Marketing : a Value-Based Approach*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. Seventh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istiqomah, K & Purwantini, Sri. (2012). Analisis Pengaruh Layanan, Kualitas Jasa dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Runggu Jaya Laundry Tembalang – Semarang. *Dinamika Manajemen* Vol. 1 No.2 Halaman 114-224.
- Jadczková, V. (2013). *Review Of Segmentation Process in Consumer Markets*.
- Jonatan, Simon. 2007. *Launching for Marketeer for Entrepreneur*. Jakarta: PT Gramedia PustakaUtama.
- Kasali, R. (2007). *Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kodrat, D. S. (2010). *Manajemen Eksekusi Bisnis*. Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14e*. New Jersey: Pearson Prentice Hall™.
- Larsen, N. (2010). *Market Segmentation*. Aarhus School of Business .
- Liu, H. B., McCarthy, B., & Chen, T. (2014). The Chinese wine market : a market segmentation study. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* Vol.26 No.3,2014 pp.450-471 .
- Luthfianto, S. (2014). *Perancangan Tas Punggung Laptop Menggunakan metode Quality Function Deployment pada Home Industry Langan kota Tegal*.
- Noviani (2012)meneliti tentang *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kita Jaya Laundry*.
- Pride, W. M. and Ferrell, O. C. (2005). *Foundations of Marketing*, Singapore : Perseus Books

- Rangkuti, F. (2011). *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning: Mengukur Segmentasi, Targeting, dan Positioning Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizani, N. C., & Satria, A. (2013). Identifikasi Kebutuhan Pelanggan dalam Perancangan dan Pengembangan Konsep Tas Backpack yang Ergonomis dan Multifungsi. *Jurnal Teknik Industri* , 36-45.
- Roy, Jushermi, (2014). Analisis Pengaruh Segmentasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Dan Kepuasan Konsumen Jasa Simply Fresh Laundry Di Kota Pekanbaru.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Sarstedt, M., & Mooi, E. (2014). *Cluster Analysis. A Concise Guide to Market Research* .
- Siregar, S. (2011). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Rajawali Pers.
- Solomon, M. R. (2009). *Consumer Behavior in Fashion*. New Jersey: Pearson Prentice Hall™.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Martina.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta Martina.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Vyncke, P. (2014). *Lifestyle Segmentation : From Attitudes, Interests and Opinions, to Values, Aesthetic Styles, Life Visions and Media preferences*.
- Wind, Y., & Bell, D. R. (2008). *The Marketing Book*. Elsevier.