

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
IDENTITAS TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Pengertian Perusahaan Keluarga.....	9
2.2.2. Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Keluarga.....	9
2.2.3. Siklus Hidup Perusahaan Keluarga.....	13
2.2.4. Sifat-sifat Kepemimpinan dalam Sebuah Perusahaan Keluarga.....	15

2.2.5.	Transisi Kepemimpinan dalam Perusahaan Keluarga.....	16
2.2.6.	Alat Analisis Perusahaan Keluarga.....	22
III.	KERANGKA PENELITIAN	
3.1.	Kerangka Pemikiran.....	24
3.2.	Metode Analisis.....	25
IV.	METODE PENELITIAN	
4.1.	Jenis Penelitian.....	26
4.2.	Informan Penelitian.....	26
4.3.	Sumber Data.....	26
4.4.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
4.5.	Kredibilitas Penelitian.....	27
4.6.	Metode Analisis Data.....	28
V.	Hasil Penelitian	
5.1	Gambaran Umum Mengenai Objek Penelitian Utama CV. Manikam Jaya.....	30
5.2	Objek Perbandingan 1	
5.2.1	Overview Perusahaan.....	31
5.2.2	Genogram.....	32
5.2.3	Identifikasi Jabatan dan Job Description.....	32
5.2.4	Peta Persepsi.....	33
5.2.5	Proses Kaderisasi.....	35
5.2.6	Konflik Pada Perusahaan.....	36
5.2.7	Perencanaan Penjualan.....	36
5.2.8	Komitmen Generasi Penerus.....	37

5.3	Objek Pembanding 2	
5.3.1	Overview Perusahaan.....	37
5.3.2	Genogram.....	38
5.3.3	Identifikasi Jabatan dan Job Description.....	38
5.3.4	Peta Persepsi.....	39
5.3.5	Proses Kaderisasi.....	40
5.3.6	Konflik Pada Perusahaan.....	40
5.3.7	Perencanaan Penusun.....	40
5.3.8	Komitmen Generasi Penerus.....	41
5.4	Pendapat Pakar.....	41
5.5	Kesimpulan Hasil dari Teori Pakar Dengan Hasil Wawancara dari Informan.....	46
5.6	Keterbatasan Penelitian.....	56
VI.	Simpulan dan Saran	
6.1	Simpulan.....	57
6.2	Saran.....	59
	Daftar Pustaka.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Siklus Hidup Perusahaan.....	13
Gambar 2.3	Cold Turkey Model.....	17
Gambar 2.4	Delay and Delay Model.....	18
Gambar 2.5	Here, Gone Model.....	19
Gambar 2.6	Gradual/Progressive Model.....	20
Gambar 2.7	Non-Family CEO Model.....	21
Gambar 2.8	Genogram.....	22
Gambar 2.9	Perceptual Maps.....	23
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.2	Metode Analisis.....	25
Gambar 5.1	Genogram Manikam Jaya.....	30
Gambar 5.2	Genogram PT.Dwilingga Manunggal Pratama dan PT.Prima IntegritaUtama.....	32
Gambar 5.3	Genogram CV. Rukun Jaya.....	38

DaftarTabel

Tabel 2.1	Kelebihan dan Kekurangan Perusahaan Keluarga.....	11
Tabel 5.1	Peta Persepsi PT. Prima Integrita Utama & PT. Dwilingga Manunggal Pratama.....	33
Tabel 5.2	Peta Persepsi CV. Rukun Jaya.....	39
Tabel 5.3	Kesimpulan PT. Dwilingga Manunggal Pratama & PT. Prima Integrita Utama.....	47
Tabel 5.4	Kesimpulan CV. Rukun Jaya.....	51



Daftar Lampiran

A. Panduan Wawancara	i
B. Ringkasan Hasil Wawancara Tesis.....	iii
C. Transkrip Wawancara tesis.....	xix

