

**PERANAN *CORPORATE CULTURE*
UNTUK MEMBENTUK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DALAM MENGHADAPI LIBERALISASI PENDIDIKAN**

Dr.Tina Melinda,Dra,MM

Universitas Ciputra
Program Studi International Business Management
tina.melinda@ciputra.ac.id

Abstract

Globalisasi dalam berbagai bentuk kini mengubah wajah kehidupan di seluruh dunia. Keadaan masa depan yang sukar diramal, namun dapat dipastikan bahwa ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan sumber penggerak utama pertumbuhan ekonomi atau bahkan kemajuan kehidupan masyarakat di sebagian besar negara di dunia. Peraturan pemerintah (Perpres) No. 77 Tahun 2007 membuka peluang terjadinya liberalisasi pendidikan, karena pemodal asing bebas bermain di sektor pendidikan. Munculnya istilah Liberalisasi pendidikan tinggi dalam konteks ini bermula dari *World Trade Organization* yang menganggap pendidikan tinggi sebagai jasa yang bisa diperdagangkan atau diperjualbelikan. Untuk itu Perguruan Tinggi di Indonesia harus dapat mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat.

Pengalaman dan pembelajaran tentang *Corporate Culture* yaitu upaya untuk mempelajari sisi "maya" dari organisasi menyimpan makna yang sangat dalam, karena menjadi bagian hulu dari *Good Corporate Governance* dengan muatannya yang fokus pada *basic values* dari pengelolaan organisasi. *Corporate Culture* memberikan konsentrasi pada bentuk sikap, yang merupakan kepribadian dari individu-individu dalam organisasi, sehingga kumpulan sikap dan interaksi kepribadian antar individu dalam organisasi akan memunculkan karakter organisasi. Sementara itu, *Good Corporate Governance* sebagai sisi "nyata" dapat dilihat dari nilai-nilai seperti: *transparency, independency, accountability, responsibility dan fairness*, yang akan memberikan perhatian pada bentuk fisik dan perilaku dari suatu organisasi. Bentuk ini dapat dikembangkan melalui peningkatan kemampuan (*skill*) dan peningkatan pengetahuan (*knowledge*). *Corporate Culture* yang baik menjadi determinan dari *Corporate Governance* yang baik, terbentuk dan berkembangnya manajemen professional, kuatnya komitmen tanggung jawab sosial dari perusahaan terhadap lingkungan dan semangat untuk menjaga keunggulan organisasi.

Kata Kunci: *Corporate Culture, Good Corporate Governance, Liberalisasi Pendidikan, Basic Values*