

## **INTENSI UKM DALAM ADOPSI *FINANCIAL TECHNOLOGY* DI JAWA TIMUR**

Auditia Setiobudi<sup>1</sup>, Trianggoro Wiradinata<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*International Business Management, Universitas Ciputra, Surabaya, auditia.setiobudi@ciputra.ac.id*

<sup>2</sup>*School of Entrepreneurship and Humaniora, Universitas Ciputra, Surabaya, triwiradinata@ciputra.ac.id*

### **ABSTRAK:**

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu pilar dan kekuatan yang berkontribusi dalam perekonomian Indonesia. UKM di Indonesia mulai bertumbuh karena semakin berkembangnya teknologi. Salah satu faktor pendukungnya adalah adanya bisnis *Financial Technology (fintech)*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu faktor yang berpengaruh terhadap intensi UKM (vendor) dalam hal penggunaan *Financial Technology* yang berupa aplikasi *cashless payment* (contoh: OVO, T-Cash, dan sebagainya). Penelitian ini menggunakan kerangka penelitian semi terstruktur dengan pendekatan T-O-E (*Technology – Organization – Environment*). Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Data mengenai faktor yang mempengaruhi diperoleh dari hasil wawancara secara semi terstruktur untuk mendeskripsikan fenomena penggunaan *cashless payment* berbasis aplikasi. Keabsahan diuji dengan triangulasi sumber. Dibutuhkan suatu pendekatan untuk mengetahui faktor yang paling mempengaruhi percepatan adopsi teknologi keuangan. Setelah faktor tersebut diketahui, langkah pendekatan maupun pengembangan akan semakin mudah untuk dilakukan.

**Kata Kunci:** Financial Technology, UKM, faktor percepatan adopsi

### **ABSTRACT:**

*Small and Medium Enterprises (SMEs) is one of the pillars and strengths that contribute to the Indonesian economy. SMEs in Indonesia began to grow because of the growing technology. One of the supporting factors is the business of Financial Technology (fintech). This study aims to find out the factors that affect the intention of SMEs (vendors) in terms of the use of Financial Technology in the form of cashless payment applications (for the example: OVO, T-Cash, and so on). This research uses semi-structured research framework with T-O-E (Technology - Organization - Environment) approach. The method used is qualitative descriptive. Data on influencing factors are obtained from semi-structured interviews to describe the phenomenon of application-based cashless payment. Validity is tested with source triangulation. An approach is needed to determine the factors that most influence the acceleration of adoption of financial technology. Once these factors are known, step approach and development will be easier to do.*

**Keywords:** Financial Technology, SME, intention, Small and Medium Enterprises (SMEs)