

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Lingkup Permasalahan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1 Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.2.1.1. Teori Aspek Pasar dan Pemasaran.....	9
2.2.1.2. Teori Aspek Hukum.....	11
2.2.1.3. Teori Aspek Teknis.....	12
2.2.1.4. Teori Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	12
2.2.1.5. Teori Aspek Keuangan.....	13
2.3. Kerangka Konseptual.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	17
3.1.1. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	17

3.1.2. Metode Pengolahan Data.....	17
3.1.3. Kriteria Kelayakan.....	17
3.2. Aspek Hukum	18
3.2.1. Data dan Metode Pengumpulan Data	18
3.2.2. Metode Pengolahan Data.....	18
3.2.3. Kriteria Kelayakan.....	18
3.3. Aspek Teknis	19
3.3.1. Data dan Metode Pengumpulan Data	19
3.3.2. Metode Pengolahan Data.....	19
3.3.3. Kriteria Kelayakan.....	19
3.4. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	19
3.4.1. Data dan Metode Pengumpulan Data	19
3.4.2. Metode Pengolahan Data.....	20
3.4.3. Kriteria Kelayakan.....	20
3.5. Aspek Keuangan.....	20
3.5.1. Data dan Metode Pengumpulan Data	20
3.5.2. Metode Pengolahan Data.....	21
3.5.3. Kriteria Kelayakan.....	21
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran serta Pembahasan.....	22
4.1.1. Kondisi Saat Ini	22
4.1.2 Pembahasan	22
4.1.2.1 Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)	25
4.1.2.2 Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	27
4.1.2.3 Bauran Pemasaran.....	27
4.1.3. Kelayakan	29
4.2. Aspek Hukum dan Pembahasan	30
4.2.1. Kondisi Saat Ini	30
4.2.2. Pembahasan	30
4.2.3. Kelayakan	31
4.3. Aspek Teknis dan Pembahasan	31

4.3.1. Kondisi Saat Ini	31
4.3.2. Pembahasan	31
4.3.3. Kelayakan	32
4.4. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia serta Pembahasan	33
4.4.1. Kondisi Saat Ini	33
4.4.2. Pembahasan	33
4.4.3. Kelayakan	34
4.5. Aspek Keuangan dan Pembahasan	34
4.5.1. Kondisi Saat Ini	34
4.5.2. Pembahasan	34
4.5.3. Kelayakan	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpuln	38
5.2 Saran	39
5.2.1 Saran untuk Keberhasilan Pelaksanaan SKB	39
5.2.2 Saran untuk SKB Lanjutan	39
5.2.3 Keterbatasan SKB	40
DAFTAR PUSTAKA	41
Lampiran A Penelitian Terdahulu	A-1
Lampiran B Indikator Kelayakan	B-1
Lampiran C Kuesioner Konsumen atau Calon Konsumen	C-1
Lampiran D Wawancara Pelaku Bisnis Sejenis	D-1
Lampiran E Wawancara Pemerintah Daerah Setempat	E-1
Lampiran F Tenaga Kerja	F-1
Lampiran G Peralatan	G-1
Lampiran H Tata Letak	H-1
Lampiran I Matrik SWOT dan Pembobotan IFAS EFAS	I-1
Lampiran J Dokumentasi	J-1
Lampiran K Proyeksi Keuangan	K-1