

ABSTRAK

“INTENSI BERWIRAUSAHA: FAKTOR-FAKTOR TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA DI UNIVERSITAS CIPUTRA”

Tingkat pengangguran di Indonesia sangat tinggi, sehingga jumlah wirausahawan harus ditingkatkan. Tingkat intensi berwirausaha di Indonesia juga masih rendah. Sehingga penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB) untuk mengukur intensi berwirausaha yaitu dengan tiga faktor yaitu sikap berwirausaha, norma subjektif dan efikasi diri. Penelitian ini secara khusus berfokus pada mahasiswa Universitas Ciputra angkatan 2017 yang mengambil jurusan Business Management International (BMI). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan respon total 71 mahasiswa yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner secara online menggunakan pengukuran skala Likert 5 –poin. Data dianalisis dengan menggunakan software SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap berwirausaha, norma subjektif dan efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa BMI di Universitas Ciputra. Oleh karena itu, untuk meningkatkan nilai dari sikap berwirausaha, norma subjektif dan efikasi diri, maka Universitas Ciputra perlu untuk menanamkan lebih lagi dalam mengenai berwirausaha dalam kelas kewirausahaan dan pelajarannya atau dengan aktivitas berwirausaha.

Kata kunci: *Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif, Efikasi Diri, Intensi Berwirausaha, Theory of Planned Behavior*