

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENERIMAAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Pengembangan .....	5
1.4    Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	6
1.5    Pentingnya Pengembangan .....	7
1.6    Asumsi dan Keterbatasan Penelitian .....	8

1.7	Definisi Istilah .....	8
1.8	Sistematika Penulisan .....	9
BAB II	KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1	Tinjauan <i>Tannin</i> .....	10
2.1.1	Klasifikasi <i>Tannin</i> .....	11
2.1.2	Reaksi <i>Tannin</i> -Protein .....	11
2.2	Tinjauan Jambu Mete .....	12
2.2.1	Manfaat Jambu Mete .....	13
2.2.2	Kandungan Gizi Jambu Mete .....	14
2.3	Tinjauan Gelatin .....	14
2.3.1	Manfaat Gelatin .....	15
2.3.2	Kandungan Gizi Gelatin .....	16
2.4	Tinjauan <i>Sorbet</i> .....	16
2.4.1	Syarat Mutu <i>Sorbet</i> .....	17
2.5	Tinjauan <i>Simple Syrup</i> .....	18
2.5.1	Manfaat <i>Simple Syrup</i> .....	18
2.5.2	Kandungan Gizi <i>Simple Syrup</i> .....	19
2.6	Tinjauan Garam .....	19
2.6.1	Manfaat Garam .....	20
2.6.2	Kandungan Gizi Garam .....	20
2.7	Tinjauan Jeruk Nipis .....	20
2.7.1	Manfaat Jeruk Nipis .....	21
2.7.2	Kandungan Gizi Jeruk Nipis .....	21

2.8	Tinjauan Kandungan Gizi yang Diujikan .....	22
2.9	<i>Marketing Mix</i> .....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENGEMBANGAN</b> .....	<b>24</b>
3.1	Model Pengembangan .....	24
3.2	Prosedur Pengembangan .....	25
	3.2.1 Bahan dan Peralatan .....	29
	3.2.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
	3.2.3 Proses Pembuatan (Kreasi Produk) .....	31
3.3	Uji Coba Produk .....	32
	3.3.1 Desain Uji Coba .....	33
	3.3.2 Subjek Uji Coba .....	33
	3.3.3 Jenis Data .....	34
	3.3.4 Pengumpulan Data .....	34
3.4	Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENGEMBANGAN</b> .....	<b>39</b>
4.1	Penyajian Data Uji Coba .....	39
4.2	Analisis Data .....	39
	4.2.1 Analisis Data Hasil Penelitian .....	39
	4.2.2 Analisis Data Hasil Uji Organoleptik .....	49
	4.2.3 Analisis Data Hasil Uji Laboratorium .....	51
4.3	Aspek Bisnis .....	54
	4.3.1 Analisis Biaya yang Dihasilkan .....	54
	4.3.2 Kemasan .....	55

	4.3.3 <i>Marketing Mix</i> .....	55
	4.3.4 Survey Penerimaan Pasar .....	57
BAB V	PENUTUP .....	63
5.1	Kajian Produk .....	63
5.2	Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut .....	64
DAFTAR PUSTAKA	.....	66
LAMPIRAN	.....	71

