

DAFTAR PUSTAKA

- A Devito, Joseph. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik. 2013. *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Bodnar, George H and Hopwood. 2010. *Accounting Information System. Tenth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education Inc.
- Bowen G dan Bowen D. 2016. *Social Media: A Strategic Decision-Making Tool. Competitive Social Media Marketing Strategies*. IGI Global. 94-111
- Carr, Caleb T. and Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Defining, Developing, and Divining, Atlantic Journal of Communication*.
- Ekasari, Novita. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora, Vol. 16, No. 2, Hal: 81-102.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. PT Buku Seru. Jakarta
- Hudori. 2010. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Endorser Iklan di Televisi dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian (Kasus Iklan Kuku Bima Ener-G)*. Skripsi pada Departemen Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2014. *Data Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kosasih, Vendella Aurine. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Online untuk End-User Pantofel Shoes berdasarkan analisis SWOT*. 2(2): 186-189
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. USA. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2016. *Marketing Management (Global Edition) 15th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Mukhtar, M.Pd. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Grup.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Pustaka Setia, Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra dan Ariningsih. 2014. *Masa Depan Penerapan Strategi Relationship Marketing pada Industri Jasa Perbankan*. SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 10 No. 1.
- Saravanakumar M dan Laksmi S. 2012. *Social Media Marketing*. Life Science Journal. 9(4): 4444-4451

- Shimp, Terence A. and Andrews, Craig J. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Ninth Edition. USA: Cengage Learning.
- Sivesan. 2012. *Impact of Relationship Marketing on Customer Loyalty on Banking Sectors*. Journals of South Academic Research. Volume 2, Issue 3, pp. 179-191.
- Sopiah & Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta. Cetakan Ke-19.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sunarto. 2009. *Manajemen Pemasaran 2*. Aditya Media. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana, Dayat. 2012. *Mengenal Teknologi*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Susanto, Azhar. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi. Struktur Pengendalian Resiko-Pengembangan*. Bandung : Lingga Jaya.
- Velnampy T. And Sivesan S., 2012, *Customer Relationship Marketing and Customer Satisfaction: A Study on Mobile Service Providing Companies in Srilanka*, Global Journal of Management and Business Research. Volume 12, Issue 18 Version 1.0.

