

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2017. *Perkembangan Pariwisata Provinsi Jawa Timur Agustus 2017*. https://jatim.bps.go.id/4dm!n/brs_ind/brsInd-20171002120832.pdf
- Bastian, D. A. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2 (1) :1-9.
- Fahmi, M., dan Yuniati, T. 2013. Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Honda Terhadap Citra Perusahaan PT AHM. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. 2 (12) :1-24.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2016. *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,8 Persen Triwulan III 2016*. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2014. *Perkembangan Usaha Restoran atau Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Tahun 2008-2011*. <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=114&id=1429>
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D., Surharyono., dan Andriani, K. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 14 (2) :1-9.

- Prayitno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sigilipu, S. 2013. Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal EMBA*. 1(3) :239-247.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Uji Validitas dan Reliabilitas, Asumsi Klasik untuk Kesehatan*. Vol. 1, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., dan Diana, A. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tomida, M., dan Satrio, B. 2016. Pengaruh Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *Footwear* Yongki Komaladi. 5 (7).