

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andini, N. 2015. Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness, dan Attitude Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades. *Diponegoro Journal of Management*. 1-9.
- Anggraini, Fitri dan Ruzikna. 2015. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. *Jurnal Bisnis*. Vol. 3 (1).
- Arief, Giri Maulana dan Millianyani, Heppy. 2015. Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas: Solo: Rineka Cipta.
- Asri, M. 2013. *Keuangan Keberilakuan*. Yogyakarta: BPEE.
- Goodman, Peter. 2013. *Everything You Need to Know About Social Media Ads*. United States: Simon Schuster.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke-7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goya, S. 2013. Advertising on social media. *Journal of Advertising Research*. Vol. 44 (4): 410-418.
- Gunelius, Susan 2013. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: Mc Graw-Hill Companies.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing, dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Caps.
- _____. 2014. *Marketing, dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Caps.
- Irawan, Resa. 2016. Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Yagi Yagi Di Easy Café Bandung. Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

- Jurnia, Meri dan Rosyad, Udung N. 2015. Kajian Hubungan Antara Iklan di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 2 (4) : 12-18.
- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- _____. 2016. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition. England: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Yogyakarta: Rajawali Pers.
- Musa, Hubeis. 2014. *Manajemen Strategis dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, M. 2014. Kondisi Higiene Penjamah Makanan dan Sanitasi Kantin di SMAN 15 Surabaya. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*. Vol. 7 (2).
- Nurgayatri, Ade Raisha. 2016. Pengaruh Promosi Online pada Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira. *e-Proceeding of Management*. Vol. 3 (3).
- Peter, L Berger. 2013. *Everything You Need to Know about Social Media*. United States: Simon Schuster.
- Priyatno, Dwi. 2014. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, Citra Sugianto. 2016. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen dan Start Up Business*. Vol. 1 (5): 2016.

- Rahadi, Dedi Rianto dan Abdillah, A Leon. 2013. The Utilization of Social Networking As Promotion Media (Case Study: Handicraft Business in Palembang). *Jurnal Sosial dan Informasi*. Vol. 3 (1): 1-6.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistiska*. Bandung: Alfabeta.
- Rumengan. 2013. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Cipta Pustaka.
- Sangadji, Etta M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siswanto, Tito. 2013. Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*. Vol. 2 (1): 80-86.
- Solis, Brian. 2011. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Swidan, Sarah B dan Hassabalah, Ahmad F. 2013. “The Impact of Information Technology and Social Network in the Integrated Marketing Communication Process for Products and Services”, *American Academic & Scholarly research specialissuejournal*. Vol. 5 (3): 20-25.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Wilson, Bangun. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Winatapradja, Nabila. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.Co Donuts & Coffee di Manado Town Square. *Jurnal Emba*. Vol. 1 (3).