

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENERIMAAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Pengembangan .....	5
1.4    Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	6
1.5    Pentingnya Pengembangan .....	6
1.6    Asumsi dan Keterbatasan Penelitian .....	7
1.7    Definisi Istilah .....	7

	1.8	Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II</b>		<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
	2.1	Tinjauan Jamur Tiram Putih .....	10
	2.1.1	Manfaat Jamur Tiram Putih .....	10
	2.2	Tinjauan Bistik secara Umum .....	11
	2.2.1	Bahan Bistik secara Umum .....	12
	2.2.2	Resep Dasar Bistik .....	17
<b>BAB III</b>		<b>METODE PENGEMBANGAN .....</b>	<b>18</b>
	3.1	Model Pengembangan .....	18
	3.2	Prosedur Pengembangan .....	18
	3.2.1	Bahan dan Peralatan .....	20
	3.2.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	22
	3.2.3	Proses Pembuatan Bistik Jamur Tiram Putih .....	24
	3.3	Uji Coba Produk .....	25
	3.3.1	Desain Uji Coba .....	25
	3.3.2	Subyek Uji Coba .....	25
	3.3.3	Jenis Data .....	26
	3.3.4	Instrumen Pengumpulan Data .....	26
	3.3.5	Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV</b>		<b>HASIL PENGEMBANGAN .....</b>	<b>29</b>
	4.1	Penyajian Data Uji Coba .....	29
	4.2	Analisis Data .....	30
	4.2.1	Analisis Hasil Penelitian .....	30

4.2.2	Rasa .....	37
4.2.3	Tekstur .....	37
4.2.4	Warna .....	37
4.2.5	Aroma .....	38
4.2.6	Hasil Uji Organoleptik .....	38
4.2.7	Analisis Data Hasil Uji Laboratorium .....	40
4.3	Aspek Bisnis .....	41
4.3.1	Analisis Biaya yang Dihasilkan .....	41
4.3.2	Kemasan .....	43
4.3.3	Penerimaan Responden terhadap Hasil Pengembangan .....	44
4.3.4	<i>Marketing Mix</i> .....	45
BAB V	PENUTUP .....	47
5.1	Kajian Produk .....	47
5.2	Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut .....	48
	DAFTAR PUSTAKA .....	49
	LAMPIRAN .....	53