

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Metode Penelitian.....	6
BAB 2 .....	7
2.1 Intensi Berwirausaha.....	7
2.2 <i>Self Efficacy</i> Berwirausaha.....	8
2.2.1 Definisi <i>Self Efficacy</i> Berwirausaha.....	8
2.2.1.2 Dimensi <i>Self Efficacy</i> Berwirausaha.....	9
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	10
2.4 Kerangka Berpikir.....	12
2.5 Hipotesis Penelitian.....	13
BAB 3 .....	14
3.1 Rancangan Penelitian.....	14
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	14
3.2.1 Variabel Bebas.....	14
3.2.2 Variabel Terikat.....	15

3.2.3 Definisi Operasional Variabel.....	16
3.2.3.1 <i>Self Efficacy</i> Berwirausaha.....	16
3.2.3.2 Intensi Berwirausaha.....	17
3.3 Instrumen Penelitian .....	17
3.3.1 Metode dan Alat Pengumpul Data.....	17
3.3.1.1 Skala Intensi Berwirausaha.....	18
3.3.1.2 Skala <i>Self Efficacy</i> Berwirausaha.....	20
3.3.2 Validitas dan Reliabilitas Alat Pengumpul Data.....	20
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi dan Sampel .....	23
3.5 Analisis Data.....	24
3.5.1 Uji Normalitas.....	24
3.5.2 Uji Korelasi.....	24
BAB 4 .....	25
4.1 Pelaksanaan Penelitian.....	25
4.2 Orientasi Kancah.....	25
4.3 Deskripsi Subjek Penelitian.....	26
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian .....	27
4.4.1 Hasil Deskriptif.....	27
4.4.2 Distribusi Subjek Penelitian berdasarkan <i>Self Efficacy</i> Berwirausaha.....	28
4.5 Hasil Uji Asumsi dan Hipotesis.....	29
4.5.1 Uji Asumsi .....	29
4.5.2 Uji Hipotesis .....	30
4.6 Hasil Tambahan .....	31
4.6.1 Hasil Tabulasi Silang.....	31
BAB 5 .....	32
5.1 Hubungan <i>Self Efficacy</i> Berwirausaha dengan Intensi Berwirausaha .....	32
BAB 6 .....	37
6.1 Kesimpulan .....	37
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	37
6.3 Saran Penelitian .....	38
6.3.1 Bagi Universitas.....	38
6.3.2 Bagi Mahasiswa.....	38

6.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	38
6.4 Rekomendasi Pengembangan <i>Psychopreneurship</i> .....	39
6.4.1 Target Pasar .....	40
6.4.2 Produk/Jasa .....	40
6.4.3 Analisis Kompetitor .....	40
6.4.4. Strategi Pemasaran dan/atau strategi <i>Networking</i> .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN.....	45

