

DAFTAR ISI

| | halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iii |
| PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH | vi |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1 <i>Adversity Quotient</i> | 16 |
| 2.1.1 Pengertian <i>Adversity Quotient</i> | 16 |
| 2.1.2 Tipe-tipe <i>Adversity Quotient</i> | 16 |
| 2.1.3 Dimensi-dimensi <i>Adversity Quotient</i> | 20 |
| 2.2 Spiritualitas | 23 |
| 2.2.1 Pengertian Spiritualitas | 23 |
| 2.2.2 Dimensi-dimensi Spiritualitas | 24 |
| 2.2.3 Faktor-faktor Spiritualitas | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Mahasiswa | 29 |
| 2.3.1 Pengertian Mahasiswa | 29 |
| 2.3.2 Tugas Perkembangan Mahasiswa | 30 |
| 2.4 Hubungan antara Spiritualitas dan <i>Adversity Quotient</i> | 31 |
| 2.5 Kerangka Berpikir | 34 |
| 2.6 Hipotesa Penelitian | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 37 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 37 |
| 3.2.1 Variabel Spiritualitas | 37 |
| 3.2.2 Variabel <i>Adversity Quotient</i> | 38 |
| 3.3 Instrumen Penelitian | 39 |
| 3.3.1 Metode dan Alat Pengumpul Data | 39 |
| 3.3.1.1 Skala Spiritualitas | 40 |
| 3.3.1.2 Skala <i>Adversity Quotient</i> | 41 |
| 3.3.2 Validitas dan Reliabilitas Alat Pengumpul Data | 42 |
| 3.3.2.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Spiritualitas | 43 |
| 3.3.2.2 Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Adversity Quotient</i> | 45 |
| 3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | 46 |
| 3.4.1 Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel | 47 |
| 3.5 Analisis Data | 48 |
| BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN | 49 |
| 4.1 Pelaksanaan Penelitian | 49 |
| 4.2 Orientasi Kanchah | 51 |
| 4.2.1 Universitas X | 51 |
| 4.2.2 Universitas Y | 51 |
| 4.3 Deskripsi Subjek Penelitian | 52 |
| 4.3.1 Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Demografi | 52 |

| | | |
|------------------|--|----|
| 4.4 | Deskripsi Variabel Penelitian | 56 |
| 4.4.1 | Hasil Deskriptif <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Variabel Spiritualitas dan <i>Adversity Quotient</i> | 56 |
| 4.4.2 | Norma Kategorisasi Skala Spiritualitas dan <i>Adversity Quotient</i> | 57 |
| 4.4.2.1 | Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Kategori Tingkat Spiritualitas | 59 |
| 4.4.2.2 | Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Kategori Tingkat <i>Adversity Quotient</i> | 61 |
| 4.5 | Hasil Uji Asumsi dan Hipotesis | 61 |
| 4.5.1 | Uji Normalitas | 61 |
| 4.5.2 | Uji Hipotesis | 62 |
| 4.6 | Tabulasi Silang | 66 |
| 4.6.1 | Tabulasi Silang antara Usia dan <i>Adversity Quotient</i> | 66 |
| 4.6.2 | Tabulasi Silang antara Fakultas dan <i>Adversity Quotient</i> | 67 |
| 4.6.3 | Tabulasi Silang antara Jurusan dan <i>Adversity Quotient</i> | 69 |
| 4.6.4 | Tabulasi Silang antara Angkatan dan <i>Adversity Quotient</i> | 72 |
| BAB V PEMBAHASAN | | 73 |
| 5.1 | Hubungan antara Spiritualitas dan <i>Adversity Quotient</i> pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri X dan Y di Surabaya | 73 |
| 5.2 | Hubungan antara Spiritualitas Dimensi <i>Belief In God</i> dan <i>Adversity Quotient</i> pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri X dan Y di Surabaya | 78 |
| 5.3 | Hubungan antara Spiritualitas Dimensi <i>Search For Meaning</i> dan <i>Adversity Quotient</i> pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri X dan Y di Surabaya | 81 |
| 5.4 | Hubungan antara Spiritualitas Dimensi <i>Mindfulness</i> dan <i>Adversity Quotient</i> pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri X dan Y di Surabaya | 84 |

| | |
|---|-----|
| 5.5 Hubungan antara Spiritualitas Dimensi <i>Feeling of Security</i> dan <i>Adversity Quotient</i> pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri X dan Y di Surabaya | 86 |
| 5.6 Faktor Lain yang Diduga Berasosiasi dengan <i>Adversity Quotient</i> pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri X dan Y di Surabaya | 88 |
| 5.6.1 Berdasarkan Usia | 88 |
| 5.6.2 Berdasarkan Fakultas dan Jurusan | 89 |
| 5.6.3 Berdasarkan Angkatan | 90 |
| BAB VI PENUTUP | 93 |
| 6.1 Simpulan | 93 |
| 6.2 Keterbatasan Penelitian | 94 |
| 6.3 Saran Penelitian | 95 |
| 6.3.1 Bagi Mahasiswa | 95 |
| 6.3.2 Bagi Universitas | 95 |
| 6.3.3 Bagi Penelitian Selanjutnya | 96 |
| 6.4 Rekomendasi Pengembangan Psychopreneurship | 97 |
| 6.4.1 Target Pasar | 97 |
| 6.4.2 Produk/Jasa | 98 |
| 6.4.3 Analisis Kompetitor | 99 |
| 6.4.4 Strategi Pemasaran dan/atau Strategi <i>Networking</i> | 99 |
| DAFTAR RUJUKAN | 101 |
| LAMPIRAN | 110 |