

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I Pendahuluan.....	16
1.1. Latar Belakang Masalah.....	16
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan)	19
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	19
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan)	20
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan)	20
1.7. Definisi Istilah	21
1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan).....	22
Bab II Kajian Pustaka	23
Bab III Metode Pengembangan.....	29
3.1. Model Pengembangan	29
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual)	29
3.2.1 Konsep Gaya Desain.....	30
3.2.2 Konsep Pemilihan Media.....	32
3.2.3 Program Media.....	35
3.2.4. Anggaran Belanja Desain.....	37
3.3. Uji Coba Produk (prototype)	38
3.3.1. Desain Uji Coba (mock-up solusi desain).....	38
3.3.2. Subjek Coba (responden/ expert user & extreme user).....	45
3.3.3. Jenis Data	45
3.3.4. Instrumen Pengumpulan Data (Metode penggalan data Primer & Sekunder).....	46
Bab IV Hasil Pengembangan	48
4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan data kuantitatif & kualitatif)	48
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data)	54
4.3. Revisi Produk (Final Design)	55
Bab V Penutup	58
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain).....	58
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	68

Daftar pustaka	69
Lampiran	71

