

ABSTRAK

“PERANCANGAN IDENTITAS *BRAND* DAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK *BODY CARE* BATHE”

Saat ini semakin banyak muncul *brand* sabun dan *lotion* dengan berbagai variasi dan harga murah di pasaran. Namun, masyarakat tidak mengetahui bahwa produk-produk tersebut mengandung bahan kimia yang kurang baik untuk kesehatan kulit dan lingkungan. Bathe adalah *brand handmade* body care yang menjual sabun batang, cair, dan *lotion* yang terbuat dari bahan-bahan yang aman untuk kulit dan untuk lingkungan. Dalam penelitian ini, penulis melakukan perancangan identitas *brand* dan media promosi untuk *brand* “BATHE” agar memiliki ciri khas sehingga mampu bersaing dengan kompetitor. Perancangan *brand* ini menggunakan konsep *Scandinavian* desain yang mengusung unsur *brand attributes handmade*, honest, dan wellness dengan didukung data lapangan (primer) dan pustaka (sekunder) yang melalui tahap wawancara *expert dan extreme user*, dan pembagian kuesioner *online*.

Kata Kunci: bahan kimia, *handmade*, *brand identity*.

ABSTRACT

“DESIGNING BRAND IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA FOR BATHE BODY CARE PRODUCTS”

Nowadays, there are so many soap and lotion brand with various price and variations in the market. But, people do not know that the products they used contained harsh and toxic chemicals either for their skin or for environment. Bathe produces handmade bodycare products such as soap bar, liquid soap, and lotion without any harsh chemicals. Bathe products are safe for skin and environment. In this research, author wants to develop brand identity and promotional media for Bathe products to help Bathe stands out from the crowd and edge over the competitors. This research is using Scandinavian Design concept and handmade, honest, and wellness as Bathe's brand attributes. This research development process has been through several stages starting from interview, journal, and online survey.

Keyword : chemicals, *handmade*, *brand identity*.