

## ABSTRAK

### “PERANCANGAN DESAIN AKTIVASI BRAND DAN MEDIA PROMOSI UNTUK JASA DEKORASI EVENT FLOSSY’S JOURNAL”

*Flossy’s Journal adalah sebuah bisnis dibidang jasa dekorasi event dengan tema rustik aksentuasi vintage. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang aktivasi brand dan media promosi yang sesuai untuk bisnis jasa dekorasi event. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan kualitatif dengan mewawancara expert user dan kuantitatif melalui kuesioner online dengan 100 responden. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Flossy’s Journal membuat event aktivasi brand guna untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap Brand Flossy’s Journal..Event aktivasi ini mempertemukan brand dan target market. Target market dapat merasakan experience ketika berpartisipasi dalam event yang diadakan Flossy’s Journal.*

**Kata kunci:** Dekorasi, Rustic, Vintage, Desain

## ABSTRACT

### “BRAND ACTIVATION AND PROMOTIONAL MEDIA FOR FLOSSY’S JOURNAL DECORATION SERVICE ”

*Flossy’s Journal is a business in the field of decoration services event with the theme rustik vintage accentuation. The purpose of this research is to design the activation of brand and media of promotion suitable for service business of event decoration. The research method used is qualitative collection method by interviewing expert user and quantitative through online questionnaire with 100 respondents. From the results of this study can be concluded that Flossy’s Journal create brand activation event in order to increase public awareness of Brand Flossy’s Journal .. Events this activation brings together the brand and target market. Target market can experience experience when participated in the event held Flossy’s Journal.*

**Keywords:** Decoration, Rustic, Vintage, Desain