

ABSTRAK

“PERANCANGAN BUKU AKTIVITAS DAN INTERAKTIF “PETUALANGAN BERSAMA TIMMY” DAN MEDIA PROMOSINYA”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka merancang buku aktivitas dan interaktif “Petualangan Bersama Timmy” beserta media promosinya. Buku aktivitas dan interaktif yang dapat digunakan untuk anak usia 3 sampai 5 tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan melakukan wawancara kepada *expert user* dan *extreme user*. *Expert user* yang dipilih merupakan ahli di bidang psikologi anak dan desain visual. Lalu *extreme* yang dipilih merupakan para orang tua yang mempunyai anak kecil. Wawancara dilakukan untuk mengetahui bagaimana tanggapan *expert user* dan *extreme user* tentang buku yang telah dibuat apakah sudah sesuai atau tidak untuk ditujukan kepada target market. Selain melakukan wawancara kepada *expert* dan *extreme user*, untuk mengetahui tanggapan anak-anak dan orang tua tentang buku “Petualangan Bersama Timmy”. Karena sangat pentingnya melihat tanggapan dari anak-anak dan orang tua apakah buku sudah sesuai atau tidak, maka dilakukannya observasi di sekolah minggu dengan mengadakan aktivasi untuk anak-anak tepatnya di Gereja Surabaya. Setelah melakukan observasi tersebut tanggapan para anak-anak dan orang tua cukup positif. Setelah melakukan observasi di sekolah minggu tersebut, banyak dari anak-anak dan orang tua yang berada disana berkata bahwa karakter yang terdapat di dalam buku “Petualangan Bersama Timmy” tersebut sangat lucu dan sudah sesuai untuk anak-anak. Selain itu anak-anak pun cukup antusias untuk mengerjakan buku aktivitas tersebut. Anak-anak di sekolah minggu tersebut dengan semangatnya langsung mewarnai buku tersebut di tempat. Orang tua juga banyak yang bertanya tentang buku “Petualangan Bersama Timmy”. Bagaimana cara memesan buku tersebut, orang tua pun juga bertanya apakah buku “Petualangan Bersama Timmy” ini ada *merchandisenya* atau tidak.

Kata kunci: Media promosi, aktivitas, interaktif, observasi.

ABSTRACT

“DESIGN ACTIVITY AND INTERACTIVE BOOKS “PETUALANGAN BERSAMA TIMMY” AND PROMOTIONAL MEDIA”

This design is done in order to design an activity and interactive book "Petualangan Bersama Timmy" along with the promotional media. Activity and interactive book that can be used for children aged 3 to 5 years. The research method used is qualitative method of interviewing expert user and extreme user. The selected user expert is an expert in child psychology and visual design. Then the selected extreme is the parents who have small children. The interview was conducted to find out how the expert user and extreme user response about the book has been made whether it is appropriate or not to be addressed to the target market. In addition to interviewing experts and extreme users, to know the responses of children and parents about the book "Petualangan Bersama Timmy". Because it is very important to see responses from children and parents, whether the book is appropriate or not, then do the observation in Sunday school by holding activation for children precisely in Surabaya Church. After making these observations the responses of the children and parents are quite positive. After observing the school week, many of the children and parents who were there said that the characters contained in the book "Petualangan Bersama Timmy" is very funny and is appropriate for children. In addition, the children were quite enthusiastic to work on the activity book. The children in the Sunday school were excitedly coloring the book on the spot. Many parents also asked about the book "Petualangan Bersama Timmy". How to order the book, parents also asked whether the book "Petualangan Bersama Timmy" there is merchandise or not.

Keywords: *Promotional Media, Activity, Interactive, Observation*