

## Daftar pustaka

### Buku

- Ahmad, Susanto. 2012. Perkembangan anak usia dini. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Albarran, Alan B. 2013 The Social Media Industries. Routledge.
- Habibi, MA. Muazar. 2015. Analisis kebutuhan anak usia dini. Yogyakarta: Deepublish.
- Heinich, Molenda. 2014. Instructional media and technology for learning. London: Pearson.
- Latif, Mukhtar. 2016. Orientasi baru pendidikan anak usia dini teori & aplikasi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. 2014. Komunikasi dan pemasaran terpadu. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, Eko. 2014. Pengenalan teori warna. Yogyakarta.
- Samara, Timothy. 2014. Design elements a graphic style manual: understanding the rules and knowing when to break them. New York: Timothy Samara.
- Sihombing, Danton. 2015. Tipografi dalam desain grafis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tang, Roger-Fawcett. 2015. *New book design*. London.
- Triharso, Agung. 2013. Permainan kreatif & edukatif untuk anak usia dini. Surabaya: Andi Publisher.
- Ursell, Martin. 2013. Illustrating children's books. Marlborough: Crowood Press.
- Warsita, Bambang. 2015. Teknologi pembelajaran landasan dan aplikasinya. Jakarta: Rineka Cipta.

### Jurnal

- Amaliah, Norma. 2015. Perancangan media promosi PT Petronika sebagai upaya pembentukan citra perusahaan. Volume 4 Nomor 1. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM, Surabaya.
- Aprinawati, Iis. 2017. Penggunaan media gambar seri untuk meningkatkan kemampuan berbicara anak usia dini. Volume 1 Nomor 1. Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. ISSN: 2549-8959.

- Hamzah, Yeni Imaniar. 2013. Potensi media sosial sebagai sarana promosi interaktif bagi pariwisata Indonesia. Volume 8 Nomor 3. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Ibrahim, Mahesa. 2017. Perancangan trailer sebagai media promosi berjualan kopi universitas Telkom. Volume 4 Nomor 3. Universitas Telkom. ISSN: 2355-9349.
- Indonesia, Gianluca Lancana. 2017. Perancangan buku cerita bergambar tentang sikap anak terhadap tindak kekerasan orang tua sebagai media edukasi anak. Institut bisnis dan informatika stikom Surabaya.
- Limanto, Bangsa dan Christianna, Desi Amalia, Petrus Gogor dan Aniendya. 2015. Perancangan buku pembelajaran interaktif sejarah peringatan hari-hari perjuangan nasional untuk anak usia 6-11 tahun. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Pebriana, Putri. 2017. Analisis penggunaan *gadget* terhadap kemampuan interaksi sosial pada anak usia dini. Volume 1 Nomor 1. Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. ISSN: 2549-8959.
- Rachman, Ismail Nur. 2013. Perancangan booth sebagai media pengembangan promosi rumah makan ayam panggang *ess pass* Palbapang Bantul Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rafsanjani, Bahruddin dan Khoirriqqoh, Rifky, Muh dan Abdullah. 2014. Perancangan media promosi coffee corner sebagai upaya meningkatkan brand loyalty. Volume 2 Nomor 1. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM, Surabaya.
- Riendravi, Seania. 2015. Perkembangan psikologi anak. Volume 1 Nomor 2. Universitas Udayana, Denpasar.
- Setiautami, Dria. 2012. Perancangan publikasi buku rekomendasi kuliner “Jajan Jakarta Blok M”. Visual Communication Design BINUS University.
- Soedarso, Nick. 2014. Perancangan buku ilustrasi perjalanan mahapatih gajah mada. Volume 5 Nomor 2. Visual Communication Design BINUS University.
- Tyas, Ary Utamaning. 2014. Perancangan mascot si sopat sebagai media branding pondok bakso sempurna Kranggan Temanggung Jawa Tengah. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Wibowo, Lidwina Adiani. 2014. Perancangan buku interaktif pengenalan 17 jenang khas Surakarta untuk anak usia 1-12 tahun. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Widjaja, Stephanie Giovanna. 2017. Perancangan buku aktivitas prasekolah "*Kenny & Friends*" dan media promosinya. Universitas Ciputra, Surabaya.
- Wijaya, Priska. 2013. Perancangan buku ilustrasi anak berjudul kerajaan fantasi Indonesia bertema gotong royong. Volume 1 Nomor 2. Universitas Kristen, Surabaya.

