

## ABSTRAK

### “PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION* DAN MEDIA PROMOSI UNTUK BISNIS KLUB NUTRISI KAZAKTIV SEBAGAI SARANA EDUKASI DAN PRAKTEK MASYARAKAT TERHADAP GAYA HIDUP SEHAT DAN SEIMBANG”

Perancangan *Brand Activation* dan media promosi untuk Kazaktiv ini dilakukan untuk sarana edukasi dan praktek masyarakat terhadap gaya hidup sehat dan seimbang. Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui tanggapan, masyarakat terhadap pengenalan dan ketertarikan masyarakat terhadap konsep gaya hidup aktif dan sehat dengan teratur dan terstandar melalui keberadaan bisnis pusat nutrisi harian yang bernama klub nutrisi (*Nutrition Club*). Klub Nutrisi adalah ide bisnis yang menyajikan kebutuhan nutrisi harian yang disajikan dalam bentuk menyerupai depot dengan basis penjualan langsung dengan konsep pengawasan pribadi setiap kostumer (*personal coaching*) dengan pendekatan yang lebih modern terstruktur dengan dipadukan dengan pendekatan design *Brand Experience* yang lebih baik akan menghasilkan program yang menyenangkan dan tidak membosankan pelanggan. Perancangan kegiatan aktivasi ini merupakan salah satu cara memberikan pengenalan sekaligus pemahaman kepada masyarakat akan gaya hidup sehat dan seimbang. Media promosi yang di gunakan dalam serangkaian acara dimanfaatkan sebagai sarana promosi dan evaluasi terhadap kegiatan dan untuk bisnis klub nutrisi Kazaktiv itu sendiri. Elemen elemen desain yang digunakan dalam perancangan dan media promosi telah di rancang untuk meningkatkan minat pelanggan terhadap kegiatan aktivasi, dengan pemilihan media yang telah di tentukan melalui penelitian *Customer Journey* untuk menentukan media yang paling tepat digunakan dalam perancangan ini. Selain itu juga dilakukan uji pasar langsung dengan melakukan survei desain dan perancangan kepada pelanggan Kazaktiv dengan cara memberikan evaluasi kesehatan gratis dan aktivasi sosial media. Hasil perancangan akan di maksimalkan demi kemajuan dan pertumbuhan bisnis klub nutrisi Kazaktiv dimasa mendatang.

**Kata kunci:** *Brand Activation*, Media Promosi, Klub Nutrisi, Gaya Hidup Sehat, Alur Kegiatan.

## **ABSTRACT**

### **"BRAND ACTIVATION DESIGN AND PROMOTIONAL MEDIA FOR BUSINESS CLUB NUTRITION KAZAKTIV AS FACILITIES OF EDUCATION AND COMMUNITY PRACTICE ON HEALTHY LIFE STYLE AND BALANCE "**

*The design of Brand Activation and media campaign for Kazaktiv is done for educational facilities and practice of society to healthy and balanced lifestyle. Research conducted to know the response, the public to the introduction and interest of the community towards the concept of active and healthy lifestyle with regular and standardized through the existence of a daily nutritional center business called nutrition club (Nutrition Club). The Nutrition Club is a business idea that presents daily nutritional needs that are presented in the form of a depot resemblance to the direct sales base with personalized concept of personal coaching with a more modern and structured approach coupled with a better Brand Experience design approach that will result in a program which is fun and not boring customers. The design of this activation activity is one way to provide an introduction as well as understanding to the community will a healthy lifestyle and balanced. The promotional media used in a series of events is used as a means of promotion and evaluation of activities and for the business of the Kazaktiv nutrition club itself. Elements of design elements used in design and promotion media have been designed to increase customer interest in activation activities, with the selection of media that has been determined through Customer Journey research to determine the most appropriate media used in this design. It also conducted direct market test by conducting design and design survey to Kazaktiv customers by providing free health evaluation and social media activation. The design results will be maximized for the progress and growth of Kazaktiv nutrition club business in the future.*

**Keywords:** Brand Activation, Promotion Media, Nutrition Club, Healthy Lifestyle, Activation Flow.