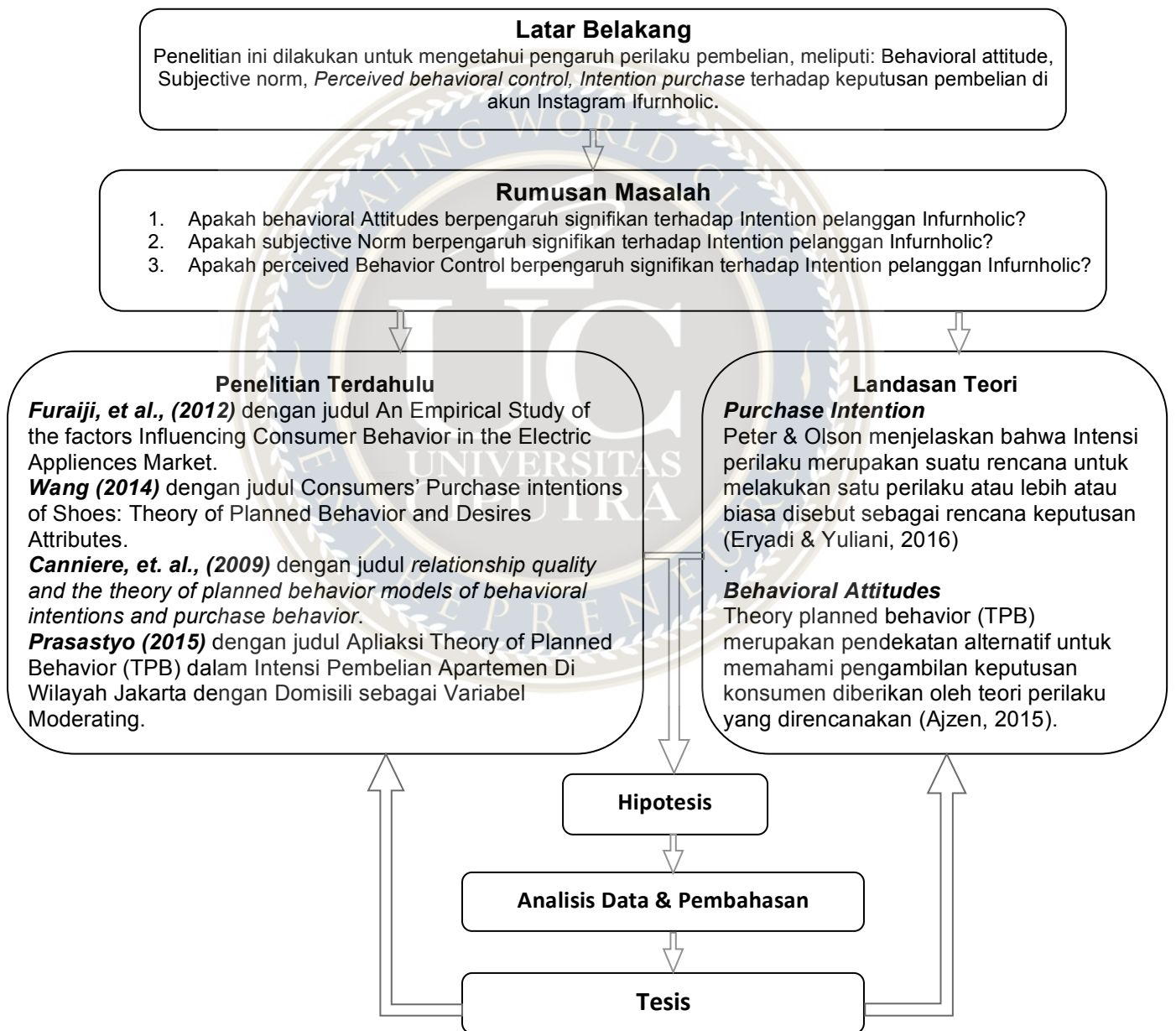


## BAB III

### KERANGKA KONSEP PENELITIAN

#### 3.1. Kerangka Konseptual

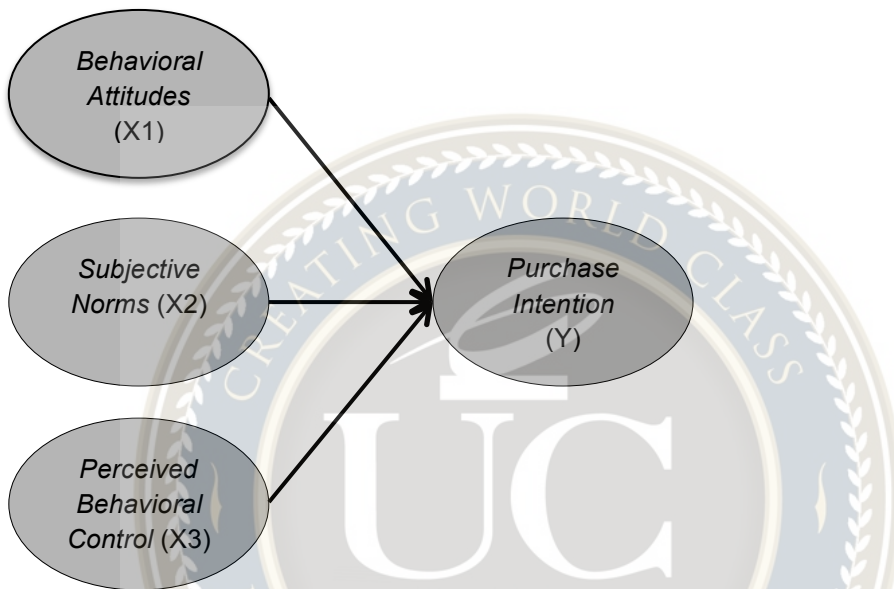
Berdasarkan penjabaran permasalahan dan teori-teori yang digunakan pada Bab sebelumnya, maka kerangka Konseptual digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.1. Kerangka Pikir

### Model Analisis

Berdasarkan uraian kajian teoritis dan kajian empiris yang telah dijelaskan, maka kerangka berpikir dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut.



Gambar 3.2 Model Analisis

### 3.2. Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah dan kerangka berpikir, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

H<sub>1</sub>: *Behavioral Attitudes* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*

H<sub>2</sub>: *Subjective Norm* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*

H<sub>3</sub>: *Perceived Behavior Control* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*