

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kanvas model bisnis pada perusahaan kerupuk di Sidoarjo, Jawa Timur. *Business Model Canvas* (BMC) berisi tentang *customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships, dan cost structures*. Penelitian ini menggunakan kanvas desain proposisi nilai untuk menemukan *value propositions fit*, yaitu *problem-solution fit* dan *product-market fit*. Penelitian ini juga menguji model bisnis dengan menggunakan IDEO's *Three Lenses of Innovation* yang meliputi uji *desireability, feasibility, dan viability*. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Data penelitian didapatkan melalui wawancara secara mendalam. Peneliti merekomendasikan agar perusahaan memproduksi kerupuk yang terjangkau dengan kualitas baik dan rasa enak yang dapat memberikan keuntungan bagi pelanggan perusahaan. Rekomendasi selanjutnya yaitu agar perusahaan bekerja sama dengan pihak perbankan dalam meningkatkan modal keuangan untuk mendukung produksi kerupuk dengan harga terjangkau dan menguntungkan. Terakhir, penulis merekomendasikan agar perusahaan memproduksi kerupuk berukuran kecil untuk memanfaatkan peluang baru.

Kata kunci : Kanvas Model Bisnis, Kanvas Desain Proposisi Nilai, IDEO's *Three Lenses of Innovation*

