

ABSTRAK

Hotel X adalah "*Javanese-Colonial*" *Boutique Hotel* yang akan dibangun di lahan Singhasari Residence, Jalan Klampok, Singosari yang mengangkat tema *Luxury, Ethnic, Eco Green Hotel*. Hotel X mempunyai *positioning* "*Your preferred Boutique Dutch-Colonial Hotel for an unforgettable Nostalgic Experience of Java*". Hotel X bercita-cita menjadi *preferred boutique hotel* bagi *customer* yang mendambakan pengalaman yang lebih melalui konsep dan desain yang unik, menghadirkan suasana nostalgia kolonial, dengan tingkat pelayanan yang prima dan bersahabat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan merencanakan promosi *boutique hotel X*.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian perencanaan promosi *boutique hotel X*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: iklan dilakukan pada media masa majalah, koran, televisi mulai ditinggalkan. Sekarang iklan mulai beralih ke sosial media, dapat dikatakan saat ini sebagian besar iklan menggunakan *online advertising*. Selain memperhatikan harga, kekhususan dari konsep tematik *boutique hotel* yang diangkat harus teraplikasi dengan baik dan promosi penjualannya harus mengikuti dan menyesuaikan konsep dari *boutique hotel* itu sendiri. Saat ini hubungan masyarakat dan publisitas yang dilakukan oleh *boutique hotel* lebih banyak melibatkan media *online* daripada media *offline*. Walaupun harga dan promosi penjualan penting bagi konsumen, *sales* diharapkan mengenal konsep dari *boutique hotel* yang ditawarkan secara mendalam. Karena *sales* mempresentasikan *boutique hotel* itu sendiri. Saat ini *social media sales* mempunyai peranan signifikan didalam *brand awareness* maupun *brand maintenance* di dalam perusahaan *boutique hotel*. Pada masa ini konsumen yang memesan kamar hotel lewat *travel agent* berkurang, konsumen mulai memesan kamar hotel lewat *online*. Tujuan akhir dari *direct marketing* sebuah *boutique hotel* adalah supaya konsumen *booking* hotel lewat *website* hotel itu sendiri. Pembawa *Word of Mouth (WOM)* lebih banyak kepada *influencer social media* yang mempunyai banyak *follower* seperti *blogger, vlogger, orang yang di endorse*.

Kata kunci: *boutique hotel, promosi, sosial media*