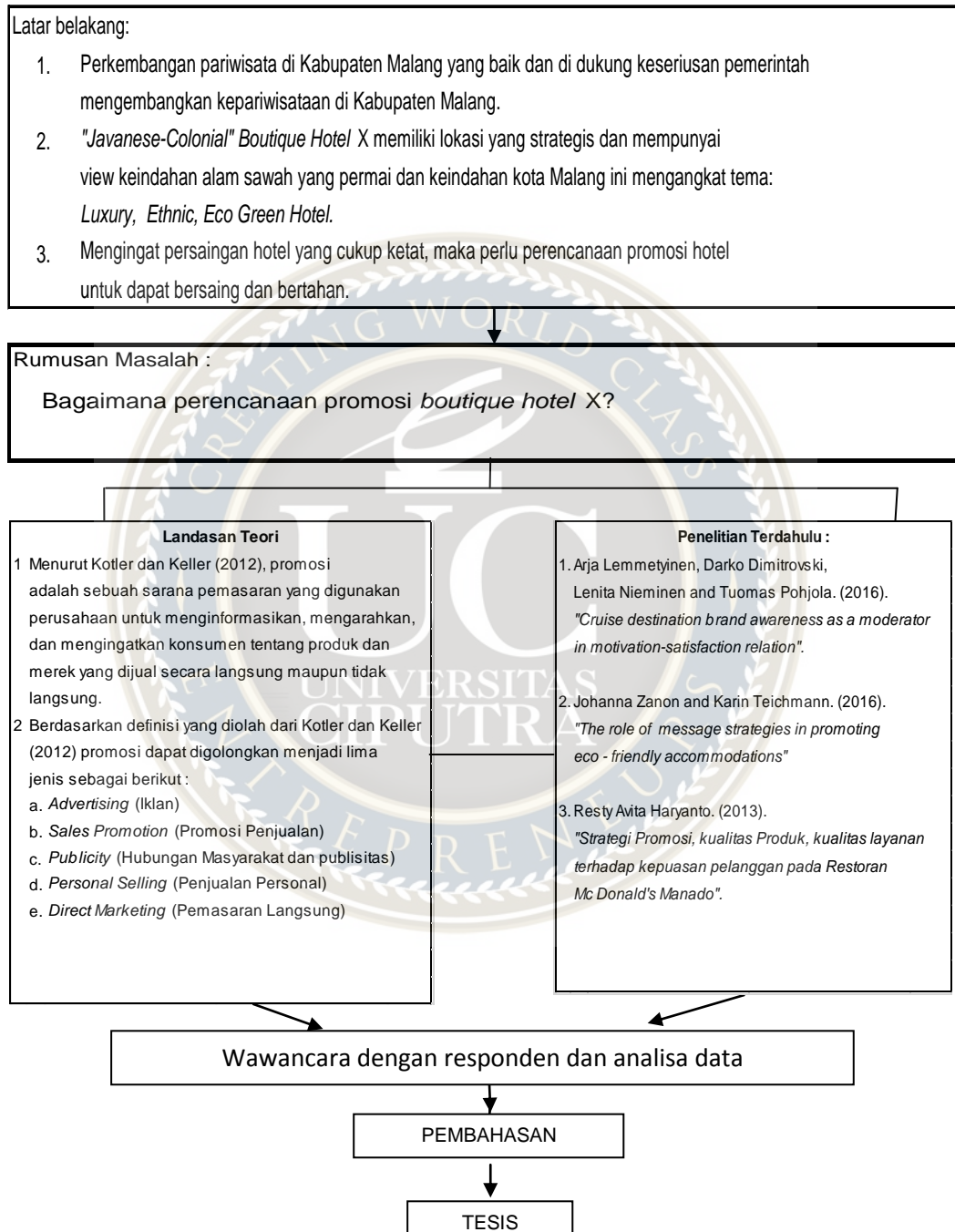


BAB III

KERANGKA PENELITIAN

3.1 Kerangka Konseptual

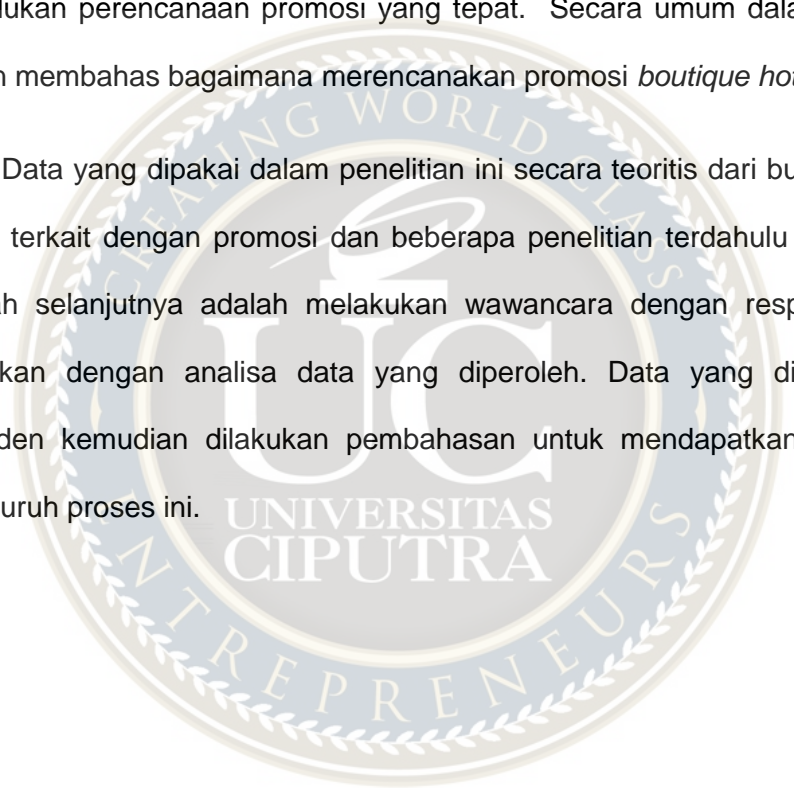


Gambar 3.1 Kerangka Konseptual

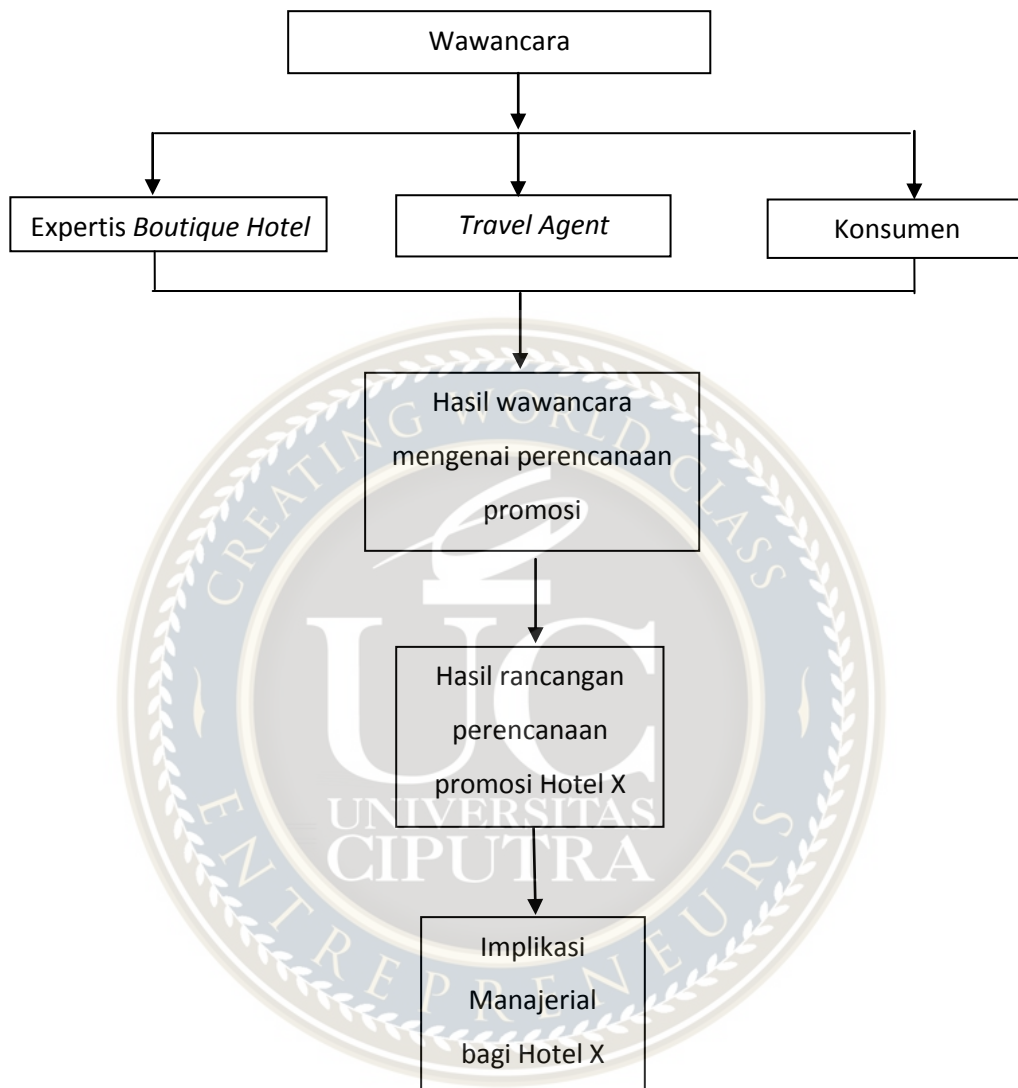
Sumber: Diolah Peneliti (2018)

Dengan melihat latar belakang perkembangan pariwisata di Kabupaten Malang yang baik dan di dukung keseriusan pemerintah mengembangkan kepariwisataan di Kabupaten Malang, *Javanese-Colonial Boutique Hotel X* dibangun di lokasi yang strategis dan mempunyai view keindahan alam sawah yang permai dan keindahan kota Malang ini mengangkat tema: *Luxury, Ethnic, Eco Green Hotel*. Untuk dapat bertahan di tengah persaingan yang ada, hotel X memerlukan perencanaan promosi yang tepat. Secara umum dalam penelitian ini akan membahas bagaimana merencanakan promosi *boutique hotel X*.

Data yang dipakai dalam penelitian ini secara teoritis dari buku beberapa penulis terkait dengan promosi dan beberapa penelitian terdahulu yang terkait. Langkah selanjutnya adalah melakukan wawancara dengan responden yang dilanjutkan dengan analisa data yang diperoleh. Data yang diperoleh dari responden kemudian dilakukan pembahasan untuk mendapatkan kesimpulan dari seluruh proses ini.



3.2 Model Analisis Data



Gambar 3.2 Model Analisis Data

Sumber: Diolah Peneliti (2018)