

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, Lucienne. (2001). *The Definition of Boutique Hotels-Written By: Lucienne Anhar-HVS International*. <http://www.hospitalitynet.org/news/4010409.html>. 15 Februari 2015.
- Bungin, Burhan. (2013). *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Emzir. (2010). *Metedologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Haryanto, Resty Avita. (2013) “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald’s Manado”, *Jurnal Emba*, Vol. 1 No. 4, Hal. 1465 – 1473.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, (Terjemahan Henda Teguh dan Roda Rush), Edisi Revisi, Revisi. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and K. L. Keller. (2012). *Principle of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. and G. Amstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. (2012) *Marketing Management: Analysis Planning and Control*. Canada: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Lemmetyinen, Arja, Darko Dimitrovski, Lenita Nieminen and Tuomas Pohjola. (2016) “Cruise Destination Brand Awareness as A Moderator in Motivation-Satisfaction Relation”, *Tourism Review*, Vol 71 No. 4 2016, pp. 245 – 258.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Lawrence. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Eds. 7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT. Indeks.

- Sulaiman, S & Kusherdyana. (2013). *Pengantar Statistika Pariwisata*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sangadji dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif r&d*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta.
- Zanon, Johanna and Karin Teichmann. (2016) "*The Role of Message Strategies in Promoting Eco-Friendly Accommodations*", *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol 10 No. 4 2016, pp. 410 – 423.

