

***ANALISIS PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI OLEH PERCEIVED RISK DAN
PERCEIVED VALUE PADA PENGGUNA JASA FOTO VIDEO IN-FRAME
DI SURABAYA***

TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister



Oleh:
Leoiseisa Prananda

50113021

KONSETRASI FAMILY BUSINESS

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2018**